

Утверждаю:
Организатор:
Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Русское Радио – Евразия»



Малыревская Л.А.

«19» декабря 2024 г.

Правила проведения Конкурса в социальных сетях «Русский коток»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – АО «Русское Радио – Евразия» (123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6. ИНН: 7710206640 КПП: 770301001 ОГРН: 1027739886294). Организатор проводит Конкурс в социальных сетях и вручает Призы Победителю Конкурса своими силами и за свой счет.
 - 1.1.2. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.3. **Конкурс** – мероприятие под названием «Русский коток», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.4. **Пользователь** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, и подписчиком группы радиоканала «Русское Радио» в социальной сети ВК (<https://vk.com/rusradio>), отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
 - 1.1.5. **Участник** – Пользователь, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
 - 1.1.6. **Победитель Конкурса** – Участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем всего Конкурса, и который вправе претендовать на получение Приза.
 - 1.1.7. **Приз** – подарочный набор от «Русского Радио»: свитер и шапку. Количество Призов – 30 шт.
 - 1.1.8. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Пользователя/Участника/Победителя.
 - 1.1.9. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Конкурса могут быть использованы следующие Социальные сети: ВК.
 - 1.1.10. **Группа** – официальное сообщество радиоканала «Русское Радио» в социальной сети ВК (<https://vk.com/rusradio>).
 - 1.1.11. **Аккаунт** – веб - страница (профиль) Потребителя/Участника в Социальной сети.
 - 1.1.12. **Хештег** – пометка, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки
 - 1.1.13. **Электронное сообщение** – электронное письмо с информацией, отправленное Организатором на адрес электронной почты (e-mail) Потребителя/Участника в сети интернет, указанный Потребителем/Участником.
 - 1.1.14. **Модерация** - контроль за информацией, представленной Участником. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие содержания и времени размещения Комментария настоящим Правилам.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс проводится в целях поддержания интереса к Радиоканалу. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: г. Москва.
- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
 - на официальном сайте Радиоканала в сети Интернет по адресу: <https://rusradio.ru/>;
 - в группе/сообществе радиоканала «Русское Радио» в социальной сети ВК (<https://vk.com/rusradio>).

2. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Каждый Участник/Победитель Конкурса:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
 - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящего Конкурса, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Конкурса и не вправе претендовать на призы Конкурса.
- 2.4. Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах Радиопрограммы в течение 3 (трёх) месяцев, с момента участия в настоящем Конкурсе.
- 2.6. Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Конкурсе;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС).
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Конкурса).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
- 2.10. При заполнении на сайте Организатора формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Организатором, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».
- Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника/Призера исключительно в целях проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Организатором обязанностей налогового агента.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:**
- 3.1.1.** Общий срок проведения Конкурса в социальной сети ВК с «19» декабря 2024 года по «28» февраля 2025 года (включительно). Время московское.
- 3.1.2.** Срок принятия Конкурсных работ: с «19» декабря 2024 года по «28» февраля 2025 года (включительно).
- 3.1.3.** Победитель Конкурса определяется «28» февраля 2025 года.
- 3.1.4.** Срок вручения Призов Победителю Конкурса: по «30» апреля 2025 года (включительно).
- 3.1.5.** Информация о Победителе Конкурса размещается в сообществе (группе) Радиопрограммы в социальной сети ВК (<https://vk.com/rusradio>).
- 3.2.** Для участия в Конкурсе в период, указанный в п. 3.1.1. Правил необходимо:
- подписаться на группу/сообщество/страницу Радиоканала в социальной сети ВК (<https://vk.com/rusradio>).
 - выложить фотографию с хештегами #РусскоеРадио и #РусскийКаток, где Вы или Ваши близкие катаетесь на коньках. Каждому участнику, выложившему фотографию, присваивается порядковый номер.
- 3.2.1.** Победителем Конкурса признается Участник, выполнивший действия, предусмотренные п. 3.2. настоящих Правил, фотография которого будет выбрана методом случайных чисел (с помощью программы «рандомайзер»). Всего определяются 30 (тридцать) Победителей.
- 3.3. Требования к Конкурсной работе:**
- 3.3.1.** Формат Конкурсной работы: фотография.
- 3.3.2.** Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигают ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.3.** Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.4.** В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.5.** Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками. В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.3.6.** При направлении Конкурсной работы Участник самостоятельно несет все риски, связанные с возможным удалением размещенной работы по причине ее несоответствия правилам (пользовательским соглашением, политикой в отношении контента и т.д.) социальной сети, а также несет все риски, связанные с возможными претензиями со стороны правообладателей.
- 3.3.7.** Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.8.** Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ на соответствие требованиям Правил. Участники, чьи работы, не прошли проверку (модерацию) исключаются из Конкурса и не могут претендовать на получение приза/ Главного приза.
- 3.4.** Организатор вправе разместить ссылку на Конкурсную работу Победителя дня и Победителя конкурса в своих социальных сетях и на сайте.
- 3.5.** Участник/Победитель лишается прав на получения приза/Главного приза, а Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче приза /Главного приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
 - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения приза/ Главного приза.
 - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
 - При получении приза/ Главного приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи приза

- Победитель отказался от получения приза/Главного приза и/или не воспользовался правом на получение приза, в том числе не явился для получения приза в место получения приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления о вручении приза.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призами.

- 3.6. Организатор всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленным Конкурсным работам присваиваются порядковые номера. Победителей Конкурса определяет «рандомайзер» методом случайных чисел.
- 4.2. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.3. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.4. Обязательства Организатора по выдаче Главных Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.5. Для получения Приза Участнику/Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.5. Правил:
- 4.5.1. направить по электронному адресу priz@gg.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
- 4.5.2. дожидаться ответного письма от Организатора с указанием времени и порядка вручения Приза.
- 4.6. Все Призы вручаются после предъявления Участником/Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении приза.
- В случае, если Участник/Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника/Победителя.
- 4.7. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.3. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдает. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.8. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются. Затраты по передаче Приза Участникам/Победителям осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.
- 4.9. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.10. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 5.1. **Права Пользователя/Участника/Победителя Конкурса:**
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 5.2. **Обязанности Участника/Победителя Конкурса:**
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4 настоящих Правил Конкурса;

- 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. Обязанности Организатора Конкурса:**
- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.3.3. Предоставить Призы по итогам Конкурса.
- 5.3.4. Вручить Призы по итогам Конкурса, в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса.
- 5.3.5. Копии документов (скан-копии, фотокопии), персональные данные, предоставленные Участником/Призером Организатору, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ
- 5.4. Права Организатора Конкурса:**
- 5.4.1. Организатор Конкурса пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Пользователя/Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Призов.
- 5.4.3. С согласия Пользователя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Пользователем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Пользователей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после ее начала, при условии уведомления Пользователей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.4.5. Отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если Участник/Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Пользователей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса размещается на официальном сайте Радиоканала в сети Интернет по адресу: <https://rusradio.ru/>.
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Пользователя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Участнику/Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Участнику/Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Участник/Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Пользователь/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Участниках/Победителях Конкурса, которым были выданы Призы, в налоговые органы.
 - при получении Призов Участники/Победители Конкурса уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Пользователей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Пользователей/Участников/Победителей.

- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Конкурса и участия в Конкурсе, вручения призов и выполнения иных обязательств Организатором, Пользователи/Участники/Победители могут предъявить к Организатору.