



Утверждаю:
Генеральный директор
ООО «Новая Линия»

Пузанов В.М.



Утверждаю:
Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Русское Радио – Евразия»

Маляревская Л.А.

27 апреля 2021 г.

Правила проведения Акции «Пой и дом твой»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – АО «Русское Радио – Евразия», 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. 1, часть комн. 6. (ИНН: 7710206640 КПП: 770301001 ОГРН: 1027739886294). Организатор проводит Аксию в эфире Радиопрограммы и осуществляет вручение утешительных призов от Партнера в г. Москве.
 - 1.1.2. **Партнер** - ООО «Новая Линия» (141407, Московская область, г. Химки, ул. Панфилова, дом 2, помещение 3. ИНН: 7733691601 КПП: 504701001 ОГРН: 1097746040765). Партнер обеспечивает проведение Акции и выдачу призов Победителям и Участникам Акции своими силами и за свой счет (вручение утешительных призов от Партнера в г. Москве осуществляет Организатор, в остальных случаях Призы выдает Партнер).
 - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Акция** – стимулирующее мероприятие под названием «Пой и дом твой», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
 - 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
 - 1.1.7. **Победитель** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и которому будет предоставлено право на получение Главного приза Акции.
 - 1.1.8. **Призовой фонд**

Утешительный приз- техника BQ (телевизоры, бытовая техника, смартфоны, планшеты, портативная электроника). Вид вручаемого Утешительного приза выбирается по усмотрению Партнера.
Количество призов - 170 шт.

Главный приз – квартира в Москве (под понятием «квартира» понимается объект долевого строительства, право на который подлежит передаче Победителю. Право требовать от Застройщика передачи объекта долевого строительства уступается от Партнера Победителю)
Количество Главных призов: 3 (три) шт.

Строительный адрес: г. Москва, поселение Филimonковское, ОАО «Марьинская птицефабрика» вблизи д. Середнево, уч. №VIII-1/1 корп. 1.4

Срок сдачи: не позднее 5.10.2022

Квартира №1: Квартира-студия,

условный номер: 247, этаж расположения: 5, номер подъезда (секции): 6, проектная общая площадь: 23,00 кв.м, проектная общая приведенная площадь: 23,20 кв.м.

Квартира №2: Квартира-студия,

условный номер: 326, этаж расположения: 2, номер подъезда (секции): 8, проектная общая площадь: 23,60 кв.м, проектная общая приведенная площадь: 23,60 кв.м.

Квартира №3: Квартира-студия, условный номер: 377, этаж расположения: 6, номер подъезда (секции): 8, проектная общая площадь: 21,80 кв.м, проектная общая приведенная площадь: 22,00 кв.м.

Главные и утешительные призы при совместном упоминании по тексту Правил Акции также именуется Приз/Призы.

- 1.1.9. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Информация об условиях проведения Акции размещается:
 - в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <http://rusradio.ru/>
 - в группах/сообществах Радиопрограммы в социальных сетях.

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Акции:
 - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Акции;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Не вправе претендовать на призы Конкурса следующие лица:
 - получившие приз и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 8 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции;
 - получившие приз и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Минутное дело», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора в рамках рубрик Радиоканала: «Стол Заказов»), проводимых в течение 8 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением призов (в том числе: участие в теле- и радиозфире) в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 8 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей приза, полученного Участником в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 8 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - указанные Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей приза, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Минутное дело», «Дембельский Альбом», за

исключением получения подарков от Организатора в рамках рубрик Радиоканала : «Стол Заказов»), проводимых в течение 8 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,

- признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.

- 2.4. Слушатель/Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Участник/Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 1 (одного) года, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Слушатель/Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель/Участник Акции для получения Приза не позднее срока, указанного в п. 3.1.5. Правил, предоставляет Партнеру/Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Участнику/Победителю, и исполнения Партнером обязанностей налогового агента:
 - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонализированного учета ПФР (СНИЛС);
 - Заявление по форме в соответствии с Приложением к настоящим Правилам.
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.Документы необходимо предоставить в течение 30 календарных дней с момента выигрыша в акции.
- 2.8. Организатор/Партнер вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительные документы, в целях установления личности Участника/Победителя Акции, включая, но не ограничиваясь, заявлением по форме в соответствии с Приложением к настоящим Правилам, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информацией о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором и Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором и Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором, Партнером и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Русское Радио – Евразия» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Сроки проведения Акции:

3.1.1. Срок проведения Акции с «01» мая 2021 года по «31» декабря 2021 года (включительно, по московскому времени).

3.1.2. Сроки выхода Акции в эфир:

- с «04» мая по «30» декабря 2021 года, один раз в день по будням в утреннем шоу «Русские Перцы» (в промежутках с 7:00: до 11:00 по московскому времени). Первый главный приз разыгрывается с «04» мая по «23» июля 2021 года (по московскому времени), второй – с «02» августа по «08» октября 2021 года (по московскому времени), третий – с «11 октября по «30» декабря 2021 года (по московскому времени).

- 3.1.3. Срок определения Участников и розыгрыша утешительных призов: ежедневно по будням с «04» мая по «23» июля 2021 года (по московскому времени), с «02» августа по 07» октября 2021 года (по московскому времени), с «11» октября по «29» декабря 2021 года (по московскому времени).
- 3.1.4. Даты проведения финалов Акции и определения Победителей, получающих право на Главный приз Акции – «23» июля 2021 года, «08» октября 2021 года, «30» декабря 2021 года (включительно, по московскому времени).
- 3.1.5. Срок вручения Призов Победителям Акции: по 31.03.2022 (включительно, по московскому времени).
- 3.2. Для участия в Акции, Слушателю необходимо:
 - 3.2.1. В срок проведения Акции, но не позже «29» декабря 2021 года приобрести новый товар (технику) бренда BQ.
 - 3.2.2. Сфотографировать чек с QR-кодом и загрузить фотографию чека на странице Акции на сайте Радиопрограммы https://rusradio.ru/bqqr_codes, а также указать требуемые данные, в том числе телефон для связи.
 - 3.2.3. в период проведения Акции в эфире Радиопрограммы внимательно слушать утреннее шоу «Русские перцы».
 - 3.2.4. Дождаться проигрывания песни, которая будет объявлена «песней дня» Ведущими Радиопрограммы, и запомнить данную песню;
 - 3.2.5. быть готовым принять звонок от Ведущих Радиопрограммы после специального звукового сигнала в эфире;
 - 3.2.6. ответить на звонок Ведущих и выполнить задание в эфире Радиопрограммы*
**- Задание: в ответ на просьбу Ведущих – исполнить (пропеть) «песню дня», ранее прозвучавшую в эфире Радиопрограммы в этот же день выхода Акции в эфир Радиопрограммы. Исполнением задания Ведущих признается именно исполнение «песни дня» (отрывка из нее) Участником в эфире Радиопрограммы.*
 - 3.2.7. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.1-3.2.5. Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции.
 - 3.2.8. При выполнении задания Ведущих, предусмотренного п. 3.2.6 Правил Акции, Участник получает право на утешительный приз и право на участие в финале Акции, в ходе которого будет разыгран главный приз.
 - 3.2.9. Участник, который не выполнил задание Ведущих согласно п. 3.2.6. (не смог спеть «песню дня»), получает право на утешительный приз, но лишается права на дальнейшее участие в Акции и возможности участвовать в розыгрыше Главного приза в финале. В таком случае Ведущие вправе по своему усмотрению отменить проведение Акции в рамках соответствующего выхода Акции в эфир либо позвонить ещё одному Слушателю, выполнившему действие, предусмотренное п. 3.2.2. Акции.
- 3.3. Финалы проводятся в сроки, указанные в п. 3.1.4. правил. В ходе проведения финалов представитель Партнера в прямом эфире Радиопрограммы случайным образом выберет Победителей из числа Участников, ранее отобранных в финал (получивших право на участие в финале). Для того, чтобы выбрать Победителя, представитель Партнера в студии Радиопрограммы случайным образом вытащит имя одного из Участников розыгрыша из емкости с именами других Участников (имена Участников розыгрыша в емкости изначально не видны представителю Партнера/ведущим). Ведущие Радиопрограммы звонят Победителю и выводят его в прямой эфир.
- 3.4. В целях проведения Акции и определения Участников Акции Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выходов Акции, указанных в п.3.1.2.-3.1.3. Правил.
- 3.5. Лицо, признанное Участником/Победителем Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получение ещё одного приза.
- 3.6. Победитель лишается прав на получение приза, а Организатор/Партнер Акции вправе отказать Участнику/Победителю в выдаче в случае, если:
 - Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
 - Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза

- Победитель/Участник отказался от получения Утешительного приза и/или не воспользовался правом на получение Утешительного приза, и/или не уведомил Партнера о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления о вручении Приза.
- Победитель в течение 2 (двух) месяцев не востребовал Главный приз в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил. В этом случае Главный приз остается у Партнера.

В данном случае Партнер вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом/Призами.

- 3.7. Организатор/Партнер всеми разумными и практичными способами будут стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи, сети Интернет и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не могут дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Организатор/Партнер не отвечают за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Партнера по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения утешительного приза Участнику/Победителю, постоянно проживающему на территории города Москвы необходимо в срок, указанный в п. 2.7 Правил:
- 4.2.1. направить по электронному адресу priz@rr.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
 - 4.2.2. дождаться ответного письма и прибыть по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская д. 12 в указанное в письме время для получения утешительного приза.
- 4.3. Участники/Победители, постоянно проживающие за пределами г. Москвы, для получения утешительного должны направить заявку на отправку приза электронным письмом на адрес: priz@rr.ru с информацией, указанной в п. 2.7.-2.8 Правил.
- 4.4. Для получения главного приза Участнику/Победителю, постоянно проживающему на территории города Москвы необходимо в срок, указанный в п. 2.7 Правил:
- 4.4.1. направить по электронному адресу priz@rr.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
 - 4.4.2. дождаться ответного письма и прибыть по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская д. 12 в указанное в письме время для получения главного приза (под получением главного приза понимается подписание документов для перехода права требования о передаче объекта долевого строительства по договору долевого участия в строительстве Регистрационные действия осуществляются Победителем самостоятельно) .
- 4.5. Все Призы вручаются после предъявления Победителем/Участником Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции.
- 4.6. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.5. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор/Партнер Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
В случае установления Организатором/Партнером Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.7. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Акции не компенсируются и не возмещаются.
Затраты по передаче утешительных призов Участникам/Победителям осуществляются Партнером за счет средств, выделенных Партнером на проведение Акции.
- 4.8. Организатор/Партнер Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Партнера Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.9. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.
- 4.10 Денежный эквивалент утешительного и главного приза не выплачивается.
- 4.11 В случае отказа Победителя акции получить главный приз в течение 2-х месяцев с момента выигрыша, главный приз остается у Партнера акции.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Слушателя/Участника/Победителя Акции:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

5.2. Обязанности Участника/Победителя Акции:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника/Победителя Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору и Партнеру права на использование его изображения, персональных данных (в том числе предоставить согласия на сбор, хранение, обработку и распространение персональных данных), фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Партнера Акции:

- 5.3.1. Обеспечить проведение Акции и вручить Призы (главные призы и утешительные призы для Победителей и Участников, проживающих вне г. Москвы) в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;

5.4. Обязанности Организатора Акции:

- 5.4.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.4.2. Провести Аксию в эфире Радиопрограммы в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.4.3. Вручить утешительные призы от Партнера в г. Москве согласно п. 4.2. Правил.

5.5. Права Организатора/Партнера Акции:

- 5.5.1. Организатор/Партнер Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3. С согласия Слушателя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Слушателем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора/Партнера по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.5.5. Отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если Участник/Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <http://rusradio.ru/>
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Партнер гарантирует, что Приз, вручаемый Участнику/Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи

Участнику/Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.

- 6.4. Обязательства Партнера относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Партнера на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Участник/Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
 - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Партнер осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Участниках/Победителях Акции, которым были выданы Призы, в налоговые органы.
 - при получении Призов Участники/Победители Акции уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6. Решения Организатора/Партнера Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Победителей.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Претензии по вопросам определения Участников/Победителей разрешаются Организатором совместно с Партнером.
- 6.9. Претензии по вопросам выдачи Призов Участникам/Победителям могут быть адресованы Партнеру, за исключением случая, предусмотренного п. 4.2. Правил при условии, что утешительные призы были предоставлены Партнером.