

Утверждаю
Генеральный директор
ЗАО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Русское Радио - Евразия»

Саркисов Р.А.



Утверждаю
Заместитель Генерального директора
По экономике и финансам
ЗАО «Русская Медиагруппа»,
управляющей организации
АО «Русское Радио - Евразия»

Маляревская Л.А.

«___» _____ 201_г.

Правила проведения Акции «Потрясные песни»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – АО «Русское Радио – Евразия», адрес места нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294. Организатор проводит Аксию в эфире Радиопрограммы своими силами и за свой счет, а также осуществляет вручение призов Акции.
 - 1.1.2. **Партнер** - «Публичное акционерное общество «МегаФон» (ПАО «МегаФон»), адрес места нахождения: 127006, г. Москва, Оружейный переулок, дом 41, ИНН 7812014560, КПП 770701001, ОГРН 1027809169585. Партнер обеспечивает предоставление Организатору призов для их вручения Участникам и Призерам Акции.
 - 1.1.3. **Радиопрограмма** – утреннее шоу «Русские Перцы» в эфире радиоканала «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Акция** – мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
 - 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
 - 1.1.7. **Призер** – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Призером Акции и который вправе претендовать на Приз Акции.
 - 1.1.8. **Утешительный приз** – комплект: 1 (одна) термочашка и 1 (одна) холщовая сумка.
 - 1.1.9. **Приз** – комплект: 1 (одно) портативное зарядное устройство (пауэрбанк) и 1 (одна) холщовая сумка. Утешительные призы и Призы далее по тексту совместно именуются как «приз»/«призы»
 - 1.1.10. **Количество призов:**
 - Утешительных призов – 5 (пять) шт.
 - Призов – 5 (пять) шт.
 - 1.1.11. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Призера.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса слушателей к Радиопрограмме и к Партнеру Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.

- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://rusradio.ru/>

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПРИЗЕРЫ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Призер Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие приз/сувенир и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками/Призерами Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4. Слушатель/Участник/Призер Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Призер Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Утешительного приза/Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Участник/Призер Акции, после получения права на приз и/или после получения приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Акции в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы..
- 2.6. Слушатель/Участник/Призер Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Призера Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Участник/Призер Акции для получения призов предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки призов Участнику/Призеру, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию с тем является ли Участник/Призер налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор/Партнер вправе запросить у Участника/Призера Акции дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Призера Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Призера Акции, Организатор/Партнер вправе потребовать от Слушателя/Участника/Призера Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Призера Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с

организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, и т.д.).

- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник/Призер соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Призером могут быть подвергнуты обработке Организатором, Партнером и ЗАО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Русское Радио-Евразия» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Призером, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «09» декабря 2019 года по «31» января 2020 года (включительно).
- 3.1.2. Срок выхода Акции в эфир Радиопрограммы с 9:00 до 10:00 по московскому времени ежедневно по будним дням в период с «09» декабря 2019 года по «13» декабря 2019 года – по 1 (одному) выходу Акции в эфир радиоканала ежедневно, всего 5 (пять) выходов Акции в эфир Радиоканала.
- 3.1.3. Срок определения Участников и Призеров: ежедневно с «09» декабря 2019 года по «13» декабря 2019 года в эфире Радиопрограммы;
- 3.1.4. Срок вручения Призов Участникам и Призерам Акции: по «31» января 2020 года (включительно).

3.2. Для участия в Акции и получения права на приз, Слушателю необходимо:

- 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
- 3.2.2. дожидаться трансляции в Радиопрограмме объявления ведущего о выходе Акции в эфир.
- 3.2.3. первым в рамках выхода Акции в Эфир дозвониться в студию Радиопрограммы по телефону 8-495-995-10-57;
- 3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиопрограммы и выполнить задание* ведущего Радиопрограммы.

**под заданием в рамках настоящего пункта Правил понимаются озвученные в эфире по очереди два вопроса ведущего Радиопрограммы с просьбой отгадать две песни (на каждую песню – один вопрос, отрывки из песен к каждому вопросу проигрываются в эфире). В качестве подсказки для каждой песни ведущий Радиопрограммы озвучивает в эфире три слова из куплета песни. Для выполнения задания требуется правильно назвать все две загаданные ведущим песни в эфире Радиопрограммы.*

- 3.3. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2.1-3.2.3 Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции.
- 3.4. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.4. Правил Акции (правильный ответ на два вопроса) Участник получает статус Призера Акции и право на получение Приза.
- 3.5. В случае, если Участник при выполнении задания ведущего согласно п. 3.2.4. Правил отвечает на 1 (один) из 2 (двух) вопросов в рамках задания ведущего, такой Участник получает право на получение Утешительного приза Акции.
- 3.6. Если Участник, выполнивший действия, предусмотренные п. 3.2.1-3.2.4 Правил, не выполнил задание ведущего, такой Участник не вправе претендовать на получение призов Акции. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению отменить проведение Акции в соответствующий день Акции либо предоставить право участия Слушателю, который выполнил действия, указанные в п.3.2.1.-3.2.3. следующим по порядку (по времени).
- 3.6.1. Лицо, признанное Участником/Призером Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получение ещё одного Утешительного приза/Приза.
- 3.7. Участник/Призер лишается прав на получение приза, а Организатор Акции вправе отказать Участнику/Призеру в выдаче приза в случае, если:
- Участник/Призер не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
 - Участник/Призер не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения приза.
 - Участником/Призером предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующая действительности или не принадлежащая Участнику/Призеру.
 - номер телефона Участника/Призера и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - при получении Утешительного приза/Приза, Участник/Призер не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи приза.

- Участник/Призер отказался от получения Утешительного приза/Приза и/или не воспользовался правом на получение приза в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении приза.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призами.

- 3.8. Организатор/Партнер не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче призов ограничены исключительно их количеством, указанным в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения призов Акции Участнику/Призеру необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.2.1. направить по электронному адресу prizy@rt.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
- 4.2.2. дождаться ответа от Организатора о дате приезда за призом,
- 4.2.3. прибыть по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская д. 12 в указанное Организатором время и день для получения приза.
- 4.3. В случае если Участник/Призер в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил, не прибыл для получения приза, Организатор вправе осуществить отправку приза по адресу регистрации Участника/Призера, за исключением Участников/Призеров, зарегистрированных по месту жительства в Москве или в Московской области.
- 4.3.1. Основанием для отправки является письменное заявление от Участника/Призера.
- 4.3.2. В случае, указанном в п.4.3. Правил, обязательство Организатора по передаче приза считается исполненным в момент передачи приза перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службой). Выбор перевозчика осуществляется Организатором самостоятельно.
- 4.3.3. Организатор не несёт ответственности за утерю, задержку или порчу приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.
- 4.3.4. Все претензии относительно утери, порчи, а также задержки сроков доставки приза, Участник/Призер может предъявить исключительно к перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или к курьерской службе).
- 4.4. Все призы вручаются после предъявления Участником/Призером Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания Расписки о получении приза. В случае, если Участник/Призер по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника/Призера.
- 4.5. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.4. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов призов не выдавать. В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, приз не выдается.
- 4.6. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения приза и прочие), Участники/Призеры Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Акции не компенсируются и не возмещаются. Затраты по передаче приза Участнику/Призеру осуществляются Организатором за счет средств, выделенных на проведение Акции.
- 4.7. Организатор/Партнер Акции не несет ответственности за невручение присужденного приза, если Участник/Призер не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Участникам/Призерам Акции.
- 4.8. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Слушателя/Участника/Призера Акции:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

5.2. Обязанности Участника/Призера Акции:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника/Призера Акции обладателем приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. **Обязанности Организатора Акции:**
 - 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Призеров Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
 - 5.3.2. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
 - 5.3.3. Вручить призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.4. **Обязанности Партнера Акции:**
 - 5.4.1. Обеспечить предоставление призов Акции Организатору для их дальнейшего вручения Участникам/Призерам.
- 5.5. **Права Организатора/Партнера Акции**
 - 5.5.1. Организатор/Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации, в том числе:
 - 5.5.2. Запрашивать информацию у Участника/Призера Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Акции (в том числе для определения Участников Акции) и/или для вручения призов.
 - 5.5.3. С согласия Участника/Призера, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником/Призером персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.
 - 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Призеров о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
 - 5.5.5. Отказать Участнику/Призеру в выдаче приза в случае, если Участник не выполнил действия и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе ее промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет <https://rusradio.ru/>
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Призера. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор/Партнер гарантирует, что призы, вручаемые Участнику/Призеру, являются новыми, сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Участнику/Призеру свободны от прав третьих лиц, находятся в исправном состоянии и готовы к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора/Партнера относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора/Партнера на призы не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Слушатель/Участник/Призер может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
 - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Участниках/Призерах Акции, которым были выданы призы, в налоговые органы.

- при получении призов Участники/Призеры Акции уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ)
- 6.6. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.7. Все претензии в отношении проведения Акции в эфире Радиопрограммы, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором Слушатели/Участники/Призеры могут предъявить исключительно к Организатору.
- 6.8. Все претензии, возникающие из обязанности Партнера обеспечить предоставление призов Организатору для вручения согласно Правилам Акции, Слушатели/Участники могут предъявить исключительно к Партнеру Акции.