



**Правила проведения  
Акции «Чисто праздник, Чисто с Керхер»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – ООО «Керхер», адрес место нахождения: 125195, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.47, стр.2, эт.2, пом VI, ком.8.; ИНН 7705581614, КПП 774301001, ОГРН 1047796063072. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.
- 1.1.2. **Партнер** - АО «Русское Радио – Евразия», адрес место нахождения: 123100, г.Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294.  
Партнер Акции осуществляет проведения Акции в эфире Радиопрограммы.
- 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо мужского пола, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
- 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции, и который вправе претендовать на Приз/Утешительный приз Акции.
- 1.1.7. **Утешительный приз** – зонт с функцией автоматического открывания с символикой Организатора Акции.  
**Приз** - стеклоочиститель KARCHER.  
(Утешительный приз и Приз – далее по тексту совместно именуемые «призы»)
- 1.1.8. **Количество Призов:**  
**Утешительных призов** – 10 шт.  
**Призов** – 10 шт.
- 1.1.9. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:  
- в эфире Радиопрограммы;  
- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: [www.rusradio.ru](http://www.rusradio.ru).

**2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, СОУЧАСТНИКИ АКЦИИ**

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник Акции:  
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;  
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;  
- лично и самостоятельно участвует в Акции;  
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;  
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;  
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

- 2.3. Участниками настоящей Акции не могут стать (не вправе претендовать на призы Акции), следующие лица:
- получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением Призов (в том числе: участие в теле- и радиозфире) в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы ( «Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.
- 2.4. Слушатель/Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Утешительного приза/Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Участник Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 6 месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Слушатель/Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Утешительного приза/Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Участник Акции для получения Утешительного приза/Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Утешительного приза/Приза Участнику, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Утешительного приза/Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонализированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор/Партнер вправе запросить у Участника Акции дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника Акции, Организатор/Партнер вправе потребовать от Слушателя/Участника Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApps, Viber, Telegram и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером и/или Радиопрограммой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для

осуществления прямых контактов с Участником, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Сроки проведения Акции:

3.1.1. Общий срок проведения Акции с «04» марта 2019 года по «30» апреля 2019 (включительно).

3.1.2. Срок выхода Акции в эфир Радиoproграммы: с 08 часов 00 минуты по 08 часов 59 минут по московскому времени по будним дням в период с «04» марта 2019 г. по «08» марта 2019 г., - всего 5 дней Акции в эфире Радиoproграммы.

3.1.3. Срок определения Участников и Соучастников: ежедневно в течение срока, указанного в п.3.1.2. Правил.

3.1.4. Срок вручения призов Участникам и Соучастникам Акции: по «30» апреля 2019 (включительно).

3.2. Для участия в Акции, Слушателю необходимо:

3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиoproграммы,

3.2.2. дождаться трансляции в Радиoproграмме специального звукового сигнала о начале Акции.

3.2.3. **первым или вторым в рамках выхода Акции** дозвонится в эфир в студию Радиoproграммы по телефону: 8 (495) 995-105-7

3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиoproграммы и выполнить задание ведущего Радиoproграммы.

*\*под заданием в рамках данной Акции понимается следующее:*

*Ведущий Радиoproграммы называет Первому Участнику Акции (дня Акции) Слово, которое данный Участник должен объяснить Второму Участнику Акции в прямом эфире Радиoproграммы, не используя в своем объяснении однокоренные и производные слова (с загаданным словом).*

*Задание считается выполненным Участниками в случае, если по истечению указанного Ведущим промежутка времени (не более 15 секунд) Первый Участник смог объяснить Слова, а Второй Участник отгадал назвал (отгадал) данное Слово.*

*В случае, если Участнику удастся объяснить Слова так, чтобы Второй Участник угадал загаданное слово, они становятся победителями и получают два стеклоочистителя.*

*В случае, если Участнику НЕ удастся объяснить Слова так, чтобы Второй Участник угадал загаданное слово, они получают два утешительных приза- зонта.*

*При выполнении задания Ведущего, не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина; не допускается использование информации, являющейся ложной, клеветнической, разжигавшей ненависть, информацию, которая согласно действующему законодательству нарушает требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.*

3.3. Слушатель, который выполнил действий, предусмотренных п.3.2.1-3.2.3 Правил Акции, получает статус Участника Акции.

3.3.1. В случае, если Участник, выполнил условия, указанные в п. 3.2.1.- 3.2.3. Правил **не принял участие** в эфире (в том числе: телефон участника недоступен для звонка, участник не ответил на звонок ведущего) или Участник отказался от выполнения задания ведущего, Организатор/Партнёр вправе по своему усмотрению отменить проведения Акции (в соответствующий день Акции) либо предоставить право участия Слушателю, который выполнил действия, указанный в п.3.2.1.-3.2.3. следующим по порядку (по времени).

3.4. В рамках одного розыгрыша в Акции принимают участие **2 Участника Акции (одновременно), совместно выполняя задание Ведущего программы, указанное в п. 3.2.4. Правил**

3.4.1. Участники Акции, **выполнивший задание ведущего Программы**, в соответствии с п. 3.2.4. Правил получают право на получение Приза Акции (по 1 шт каждому Участнику).

3.4.2. Участники Акции, **не выполнивший задание ведущего Программы**, в соответствии с п. 3.2.4. Правил получают право на получение Утешительного приза Акции (по 1 шт каждому Участнику).

3.4.3. Лицо, признанное Участником Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получения ещё одного Приза/Утешительного Приза.

3.5. Участник лишается прав на получения Утешительного приза/Приза, а Организатор Акции вправе отказать Участнику в выдаче в случае, если:

- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции

- Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Утешительного приза/Приза.

-Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику.

- номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.

- При получении Утешительного приза/Приза, Участник не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Утешительного приза/Приза

- Участник отказался от получения Утешительного приза/Приза, и/или не уведомил Организатора/Партнера о необходимости отправки Утешительного приза/Приза в место нахождения Участника в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора/Партнера о вручении Утешительного приза/Приза.

- 3.6. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбоя во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### 4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Утешительных призов/Призов (далее совместно именуемые – «призы») ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах.

- 4.2. Призы вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.4. Представитель Организатора связывается с Участником по предоставленным им контактными номерам телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена приза, на иной приз и/или замена приза денежной компенсацией, не производится.

- 4.3. Призы вручаются Участникам по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12.

- 4.3.1. Также передача приза Участнику может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:

- Отправка приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
- Отправка приза курьерской службой, при этом приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

- 4.3.2. Датой исполнения Организатором обязанности по передаче приза Участнику, а также момент перехода риска случайной гибели приза определяется следующим образом:

- при передаче приза Участнику в месте вручения приза, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи приза.
- при отправке приза Участнику ФГУП «Почта России» - дата передачи приза Организатором ФГУП «Почта России»;
- при отправке приза Участнику курьерской службе - дата передачи приза Организатором курьерской службе;

- 4.4. Все призы вручаются после предъявления Участником Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции.

В случае, если Участник по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника.

- 4.4.1 В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.4. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов призов не выдавать. В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, приз не выдается.

- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения приза и прочие), Участники Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организаторам Акции не компенсируются и не возмещаются.

Затраты по передаче приза Участнику осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.



- 4.6. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного приза, если Участник не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы. Все невостребованные призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Участникам Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 5.1. Права Слушателя/Участника Акции:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Утешительного приза/Приза (далее совместно – «призы») в соответствии с настоящими Правилами Акции.

### 5.2. Обязанности Участника Акции:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 5.3. Обязанности Организатора/Партнера Акции:

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
- 5.3.3. Вручить призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;

### 5.4. Права Организатора/Партнера Акции:

- 5.4.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Участника Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.4.3. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.4.4. Отказать Участнику в выдаче приза в случае, если Участник не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет [www.rusradio.ru](http://www.rusradio.ru).
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Слушателю/Участнику, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Участнику свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. При наступлении гарантийного случая, Слушатель/Участник может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
  - в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ, не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.6. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников.
  - 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
  - 6.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции, вручения призов Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники могут предъявить исключительно к Организатору.
  - 6.9. Все претензии в отношении проведения Акции в эфире Радиоканала и выполнения иных обязательств Партнера, Слушатели/Участники могут предъявить исключительно к Партнеру.