

Правила проведения Конкурса «Лохматые фразы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.** Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. Организатор** – ООО «Наше кино», адрес места нахождения: 129272, г. Москва, ул. Сушевский вал, д.64 офис 303, ИНН 7702403638, КПП 770201001, ОГРН 1167746670145. Организатор проводит Конкурс (в том числе осуществляет разработку правил Проведения Конкурса, осуществляется вручение призов и т.д) своими силами и за счет собственных средств.
- 1.1.2. Партнёр** - АО «Русское Радио – Евразия», адрес места нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294.
Партнер осуществляет информационную поддержку Конкурса и проведения конкурса в эфире Радиопрограмме.
- 1.1.3. Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. Конкурс**– мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Конкурс.
- 1.1.6. Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
- 1.1.7. Победитель** – участник Конкурса, занявший первое место по итогам голосования жюри в день проведения Конкурса, в период срока проведения Конкурса, указанный в п.п. 3.1.2. Правил.
- 1.1.8. Конкурсная работа** – смс-сообщение, соответствующее требованиям п. 3.6. настоящих Правил.
- 1.1.9. Жюри** – работники Партнера, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Партнером оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.
- 1.1.10. Приз** - награда Организатора Победителю Конкурса, вручаемая в порядке, предусмотренном в настоящих Правилах.
Победителям вручается сувенирная продукция с символикой Фильма «Волки и Овцы: Ход свиньей»: браслет, футболка ,значок, закладка, кружка, раскраска, наклейки (Далее - «Приза») – 4 шт. Стоимость каждого Приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 коп.
Победителю, признанному обладателем Главного приза, вручается Ipad Pro 11 Silver 256 ГБ WIFI + Cellular стоимостью 90 000 (Девяносто тысяч) рублей 00 коп., и денежная сумма в размере 46 307 (Сорок шесть тысяч триста семь) рублей 00 коп.
- 1.1.11. Количество Призов:**
Приз: 4 (четыре) единицы.
Главный приз: 1 (один) единица.
- 1.1.12. Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.1.13. Налоговый агент** – Организатор Конкурса, на основании ст. 226 и ст.224 НК РФ, выступает в качестве налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению налога на доходы физических лиц (35% от общей стоимости приза, превышающей 4 000 рублей, на основании ст. 226 и ст. 224 НК РФ, с учетом ст. 217 НК РФ) в бюджет РФ.
- 1.2.** Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3.** Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Фильму «Волки и Овцы: Ход свиньей» Организатора Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4.** Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5.** Призовой фонд Конкурса формируется за счет следующих источников: Главный приз и Призы за счет средств организатора Конкурса.
- 1.6.** Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: www.rusradio.ru.

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1.** Каждый Слушатель/Участник/Победитель Конкурса:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2.** В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.
- 2.3.** Участниками/Победителями настоящего Конкурса не могут стать (не вправе претендовать на призы Конкурса), следующие лица:
- получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
 - получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала: «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
 - приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением Призов (в том числе: участие в теле- и радиозфире) в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
 - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза, полученного Участником в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
 - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза/Сувенира, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
 - признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы
- 2.4.** Слушатель/Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5.** Участник/Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях/Конкурсах Радиопрограммы в течение 6 месяцев, с момента участия в настоящего Конкурса.
- 2.6.** Слушатель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки приза, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - фамилия, имя, отчество;
 - дата рождения;
 - Адрес фактического места жительства;
 - адрес места регистрации в Российской Федерации;
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;

- индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН) (если имеется);
 - информацию о том является ли Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
 - Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных. Копии должны быть четкими, с хорошо читаемыми символами.
 - При отказе или при непредставлении Победителем всех необходимых сведений и/или при отказе Победителя подписать акт приема-передачи и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза. В указанном случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению.
- 2.8.** Организатор/Партнер вправе запросить у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Участника/Победителя Конкурса, Организатор/Партнер вправе потребовать у Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником/Победителем Конкурса).
- 2.9.** Телефонный номер Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApps, Viber, Telegram и т.д.).
- 2.10.** Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером и/или Радиопрограммой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на срок, необходимый Организатору/Партнеру для выполнения своих обязательств по проведению Конкурса.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1.** Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1.** Общий срок проведения Конкурса с «21» января 2019 года по «25» февраля 2019 года (включительно),
- 3.1.2.** Срок выхода в эфир Радиопрограммы с 8:00 по 8:59 по московскому времени ежедневно по будним дням с «21» января 2019 г. по «25» января 2019 г.,– всего 5 выходов Конкурса в эфире Радиопрограммы, в том числе:
- 3.1.2.1.** Срок проведения I этапа Конкурса: с «21» января 2019 года по «24» января 2019 года (включительно),
- 3.1.2.2.** Срок проведения II этапа (финала) Конкурса: «25» января 2019 года (включительно),
- 3.1.3.** Срок размещения Конкурсных работ: с 8:00 по 8:39 часов по московскому времени ежедневно в период проведения I этапа Конкурса.
- 3.1.4.** Срок определения Победителей Конкурса: до 8:59 по московскому времени ежедневно в период проведения I этапа Конкурса.
- 3.1.5.** Срок определения обладателя Главного приза Конкурса: до 8:59 по московскому времени «25» января 2019 года (включительно).
- 3.1.6.** Срок вручения Призов Победителям Конкурса по «25» февраля 2019 года (включительно).
- 3.2.** Для участия в **I этапе Конкурса**, получения статуса Участника, Слушателю необходимо:
- в период (день) проведения Конкурса внимательно слушать эфир Радиопрограммы;
 - после трансляции в Радиопрограмме специального сигнала о начале проведения Конкурса, прослушать Задание ведущего Радиопрограммы,
 - **направить SMS-сообщение с Конкурсной работой** на номер 8-916-003-105-7;
 - принять участие в прямом эфире Радиопрограммы.

**Под заданием в рамках Конкурса понимается следующее.*

Ведущим программы озвучивается в эфире известная поговорка/поговорка, в поговорке/поговорке отсутствует вторая часть поговорки/поговорки. Слушателю необходимо направить sms-сообщение, содержащее свой вариант продолжения (второй части) поговорки/поговорки, отличающийся от оригинального текста (Конкурсную работу).

- 3.3.** При направлении Конкурсной работы, в соответствии с п.3.2. Правил Конкурса и соблюдении требований, указанных в п.3.5. Правил Конкурса, Слушатель получает **статуса Участника** Конкурса и право на получение Приза.

- 3.3.1.** Каждый Слушатель может принять участие в Конкурсе только один раз в течение 1 игрового дня Конкурса. Участник, признанный Победителем в один из дней проведения Конкурса, не может повторно претендовать на получение статуса Победителя Конкурса.
- 3.3.2.** Из всех Конкурсных работ представленных в течение 1 игрового дня **1 (одна) Конкурсная работа** отбирается Жюри, а Участник, направивший данную Конкурсную работу, признается **Победителем конкурса** (дня проведения Конкурса). Порядок и критерии отбора Конкурсных работ, указаны в разделе 4 Правил Конкурса.
- 3.4.** Победители Конкурса получают право на участие в **II этапе (финале)** Конкурса. Для участия в финале Конкурса Победителям необходимо:
- в день проведения финала Конкурса внимательно слушать эфир Радиопрограммы;
 - после трансляции в Радиопрограмме специального сигнала о начале проведения Конкурса, прослушать Задание ведущего Радиопрограммы,
 - **первым** направить SMS-сообщение с **ответом** на номер 8-916-003-105-7;
 - принять участие в прямом эфире Радиопрограммы.

**Под заданием в рамках финала Конкурса понимается следующее.*

*Ведущим программы озвучивается в эфире известная поговорка/поговорка, в которой пропущена часть информации (слово). Слушателю необходимо направить sms-сообщение, содержащее **пропущенную часть информации (слово)**, соответствующее оригинальному тексту поговорки/поговорки.*

- 3.5.** Победитель Конкурса, **первым** выполнивший действия, указанный в п.3.4. Правил Конкурса, становится обладателем Главного Приза Конкурса.

3.6. Требования к Конкурсной работе:

- 3.6.1.** Размер Конкурсной работы не должен превышать 300 печатных знаков с пробелами.
- 3.6.2.** Конкурсная работа, указанная в п.3.2. Правил, должна содержать текст - продолжение поговорки/поговорки, озвученной Ведущим Радиопрограммы в эфире в соответствующий день проведения Конкурса. Текст (продолжение поговорки/поговорки) должен отличаться от оригинального текста поговорки/поговорки, быть оригинальным, носить комедийный/юмористический характер. Указание в Конкурсной работе (sms-сообщение) полного текста поговорки/поговорки не требуется.
- 3.6.3.** Конкурсная работа не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.6.4.** В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.6.5.** Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками/Победителями, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается
- 3.6.6.** Участник/Победитель гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.7.** Участник/Победитель лишается прав на получения Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если:
- Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
 - Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику/Победителю.
 - номер телефона Участника/Победителя и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза

- Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.

- 3.8.** Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1.** Из всех Конкурсных работ представленных в течение 1 игрового дня **1 (одна) Конкурсная работа** отбирается Жюри. Порядок отбора Конкурсных работ осуществляется посредством анализа членами Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.2.** Победитель Конкурса (**дня проведения Конкурса**) определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ, поступивших в течение дня проведения Конкурса. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3.** Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4.** В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
В случае, если в срок проведения **дня** Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, статус Победителя не пристраивается ни одному Слушателю/Участнику Конкурса в данный день проведения Конкурса.
- 4.5.** Жюри Партнера состоит из 3 (трех) человек: ведущих утреннего шоу «Русские перцы» на Радиоканале.
- 4.6.** Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным.
- 4.7.** Объявление Победителя и результатов Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором/Партнером в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил, информации о Победителе Конкурса на сайте Организатора/Партнера и/или Интернет-странице конкурса.
- 4.8.** Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.9.** Призы вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.5. Представитель Организатора связывается с Победителем по предоставленным им контактными номерами телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.10.** Призы вручаются Победителю по адресу: 129272, г.Москва, ул. Сущевский вал, д.64 офис 303.
- 4.9.1.** Также передача Приза Победителю может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:
- Отправка Приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
 - Отправка Приза курьерской службой, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).
- 4.9.2.** Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Приза Победителю, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:
- при передаче Приза Победителю в месте вручения Приза, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи Приза.
 - при отправке Приза Победителю ФГУП «Почта России» - дата передачи Приза Организатором ФГУП «Почта России»;
 - при отправке Приза Победителю курьерской службе - дата передачи Приза Организатором курьерской службе;

- 4.11** Все Призы вручаются после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса.
В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.12** В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.10. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.13** Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Конкурса не компенсируются и не возмещаются. Организация, вручившая Приз Победителю Конкурса, исполняет обязанности налогового агента, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога, удержанного из доходов победителя Конкурса, получившего Приз, а также подает в налоговые органы сведения о доходах Победителя Конкурса в виде полученного Приза. Согласно п. 28 ст. 217 НК РФ не облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные налогоплательщиком в налоговом периоде в виде подарков от организаций и индивидуальных предпринимателей, а также в виде выигрышей и призов. Согласно п.2 ст. 224 НК РФ в отношении доходов в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых физическими лицами в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части, превышающей 4 000 рублей, устанавливается налоговая ставка НДФЛ в размере 35 процентов.
Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.
- 4.14** Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.
Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.15** В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.
- 4.16** В случае если Победитель отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение в порядке, определенном Организатором, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

5 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1 Права Слушателя/Участника/Победителя Конкурса:

- 5.1.1** Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2** Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3** Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2 Обязанности Участника/Победителя Конкурса:

- 5.2.1** Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2** Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3** В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4** Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3 Обязанности Организатора/Партнера Конкурса:

- 5.3.1** Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.

- 5.3.2** Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.3.3** Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;
- 5.4 Права Организатора/Партнера Конкурса:**
- 5.4.1** Организатор/Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2** Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.
- 5.4.3** Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.4.4** Отказать Победителю в выдаче Приза, в случае не выполнения действия, предусмотренные в разделе в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.

6 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1** Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет www.rusradio.ru.
- 6.2** Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3** Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5** Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
 - в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ. не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
 - Организатор выступает налоговым агентом по исчислению, удержанию и уплате НДФЛ с дохода от Призов, полученных Победителем Конкурса, а также осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.
 - При получении призов от Организатора Победителем Конкурса уведомлены о том, что налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога.
- 6.6** Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Победителей.
- 6.7** Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8** Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить исключительно к Организатору.
- 6.9** Все претензии в отношении проведения Конкурса в эфире Радиоканала и выполнения иных обязательств Партнера, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить исключительно к Партнеру.