

Утверждаю:
Директор Государственного унитарного предприятия Республики Крым
«Крымский туристский центр»



Правила проведения Конкурса «Ноябрь в Крыму»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

- 1.1.1. **Организатор** – Государственное унитарное предприятие «Крымский туристский центр» адрес места нахождения: 295017, Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Комсомольская, 4; ИНН 9102173369, КПП 910201001, ОГРН 1159102065770. Организатор проводит Конкурс своими силами и за счет собственных средств.
- 1.1.2. **Партнер** - АО «Русское Радио – Евразия», адрес места нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294. Партнер Акции проводит Аксию в группах Радиопрограммы своими силами.
- 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. **Конкурс** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Пользователь (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, подписчиком одной из групп Радиопрограммы в социальных сетях и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
- 1.1.6. **Участник** – Потребитель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
- 1.1.7. **Победитель** – участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и будет вправе претендовать на Приз Конкурса
- 1.1.8. **Конкурсная работа** – работа Участника конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
- 1.1.9. **Жюри** – физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.
- 1.1.10. **Приз** – Поездка в Крым для Победителя и лица, приглашенного Победителем.
В состав Приза входит натуральная часть:
- Бронирование и оплата авиабилетов для 2 (двух) человек по маршруту «Москва – Симферополь» и «Симферополь-Москва»
- Трансфер: «аэропорт «Симферополь» - отель» в день прилета, «отель – аэропорт «Симферополь» в день отлета для 2 (двух) человек;
- Бронирование и оплата проживания для двух человек на период 3 (три) дня/ 2(две) ночи с 01 по 03 ноября 2019 года: двухместное размещение в отеле категории «4 звезды», в номере категории не ниже «стандарт» с двухразовым питанием (завтрак и ужин).
- Приглашение для двух человек на гастрономическое событие, которое состоится в Крыму «02» ноября 2019 г., городской округ Ялта, поселок городского типа Массандра, ул. Винодела Егорова 9, категория 18+
- Приглашение для двух человек на экскурсию на объект гастрономического туризма в Крыму с дегустацией.
- 1.1.11. **Количество Призов – 1 (один) приз.**
- 1.1.12. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: «ВКонтакте» (Интернет-сайт www.vk.com), Facebook (Интернет-сайт

www.facebook.com), Twitter (Интернет-сайт www.twitter.com), Мой мир (Интернет-сайт www.moymir.ru, Google-Plus (Интернет-сайт www.Google-Plus.com), Одноклассники (Интернет-сайт www.odnoklassniki.ru).

- 1.1.13. Группа** – официальное сообщество радиоканала «Русское Радио» в Социальных сетях
<https://vk.com/rusradio> <https://www.facebook.com/ruskoeradio/> <https://ok.ru/rusradio>
https://www.instagram.com/russkoe_radio/
- 1.1.14. Аккаунт** – веб - страница (профиль) Потребителя/Участника в Социальной сети.
- 1.1.15. Анонсирующий пост** – запись, размещённая Организатором в Группе, анонсирующая о проведении Акции.
- 1.1.16. Лайк** - кнопка «Мне нравится»/ «Нравится» - условное одобрение, используемое для выражения отношения пользователя к тому или иному контенту.
- 1.1.17. Комментарий** – сообщение Участника под Анонсирующим постом в Группе.
- 1.1.18. Электронное сообщение** – электронное письмо с информацией, отправленное Организатором на адрес электронной почты (e-mail) Потребителя/Участника в сети интернет, указанный Потребителем/Участником.
- 1.1.19. Модерация** - контроль за информацией, представленной Участником. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие содержания и времени размещения Комментария настоящим Правилам.
- 1.1.20. Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Потребителя/Участника/Победителя.
- 1.2.** Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3.** Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса потребителей к Радиопрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4.** Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5.** Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы Интернет по адресу: <https://rusradio.ru/>
 - в группах Радиопрограммы в социальных сетях: <https://vk.com/rusradio>
<https://www.facebook.com/ruskoeradio/> <https://ok.ru/rusradio> https://www.instagram.com/russkoe_radio/

2. ПОТРЕБИТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1.** Каждый Потребитель/Участник/Победитель Конкурса:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2.** В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.
- 2.3.** Участниками настоящего Конкурса не могут стать (не вправе претендовать на приз Конкурса), следующие лица:
- получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса

- указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей приза/Сувенира, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Свои люди», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
- признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.
- 2.4.** Потребитель/Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Потребитель/Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5.** Участник/Победитель Конкурса, после получения права на приз и/или после получения приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящем Конкурсе в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы.
- 2.6.** Потребитель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Потребителя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - фамилия, имя, отчество;
 - дата рождения;
 - Адрес фактического места жительства;
 - адрес места регистрации в Российской Федерации;
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8.** Организатор/Партнер вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Потребителя/Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информацией о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Участника/Победителя Конкурса, Организатор/Партнер вправе потребовать у Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником/Победителем Конкурса).
- 2.9.** Телефонный номер Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных сообщений и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (What'sApp и т.д.).
- 2.10.** Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером и ЗАО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Русское Радио-Евразия» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «14» октября 2019 года по «31» октября 2019 года (включительно).
- 3.1.2. Срок приема Конкурсных работ: с «14» октября 2019 года по «21» октября 2019 года (включительно).
- 3.1.3. Срок определения Победителей Конкурса: «24» октября 2019 года с 20:00 по 21:00 по московскому времени путем объявления в эфире Радиопрограммы.
- 3.1.4. Дата вручения Приза Победителю Конкурса – до «31» октября 2019 года (включительно).

3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и получения Приза, Потребителю необходимо:
- в период проведения Конкурса, в указанный в п. 3.1.2. срок разместить в своем аккаунте (на своей странице) в одной из социальных сетей: <https://vk.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://ok.ru/> или <https://www.instagram.com/> Конкурсную работу*;

**Конкурсная работа представляет собой фотографию Участника, сопровождающуюся комментарием на тему «Почему именно я должен поехать в Крым?».*

3.3. Требования к Конкурсной работе:

- 3.3.1. Фотография должна быть размером не более 10 мегабайт, размер комментария не более 4 (четыре) тысяч знаков.
- 3.3.2. Фотография должна сопровождаться хештегом #ноябрьвКрыму
- 3.3.3. На фотографии должен быть отмечен пользователь @russkoe_radio
- 3.3.4. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.5. Конкурсная работа не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.6. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.7. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается
- 3.3.8. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.4. Участник/Победитель лишается прав на получения Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если:
 - Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
 - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
 - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
 - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.5. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи,

используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.2. Победитель Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Жюри Организатора состоит из 4 (четырёх) человек: Волченко Вадим Александрович - Министр курортов и туризма Республики Крым, Мацулова Ольга Николаевна - начальник управления имиджевых мероприятий и информационного сопровождения Министерства курортов и туризма Республики Крым, Демидова Юлия Валерьевна - заведующий сектором информационного сопровождения управления имиджевых мероприятий и информационного сопровождения Министерства курортов и туризма Республики Крым, Алла Довлатова - ведущая вечернего шоу Радиопрограммы.
- 4.6. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным.
- 4.7. Объявление Победителя и результатов Конкурса осуществляется посредством объявления в эфире Радиопрограммы согласно п. 3.1.3 Правил.
- 4.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.9. Для получения Приза Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
 - 4.9.1. направить по электронному адресу image@mtur.rk.gov.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
 - 4.9.2. дождаться ответа от Организатора о дате приезда за призом,
 - 4.9.3. прибыть по адресу: Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Самокиша, 30.
- 4.9.4. В случае если Победитель не прибыл для получения Приза, в срок указанный в п. 3.1.5. Правил, Организатор вправе осуществить отправку Приза по адресу регистрации Победителя.
- 4.9.5. Основанием для отправки является письменное заявление Победителя.
- 4.9.6. В случае, указанном в п.4.9.4 Правил, обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным в момент передачи Приза перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службой). Выбор перевозчика осуществляется Организатором самостоятельно.
- 4.9.7. Организатор не несёт ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.
- 4.9.8. Все претензии относительно утери, порчи, а также задержке сроков доставки Приза, Победитель может предъявить исключительно к перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службой).
- 4.10. Приз вручается после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении приза.
- 4.11. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.4. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор/Партнер Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса Приз не выдается.
- 4.12. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/ Победитель Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором за счет средств, выделенных им на проведение Конкурса.

- 4.13. Организатор/Партнер Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителю Конкурса.
- 4.14. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Потребителя/Участника/Победителя Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2. Обязанности Участника Конкурса:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора/Партнера Конкурса:

- 5.3.1. Информировать Потребителей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;

5.4. Права Организатора/Партнера Конкурса:

- 5.4.1. Организатор/Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Потребителей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.
- 5.4.3. С согласия Участника, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе по информированию Потребителей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Потребителей/Участников/Победителей Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.4.5. Отказать Победителю в выдаче Приза, в случае если он не выполнил действия, предусмотренные разделами 3 и 4 настоящих, Правил Конкурса.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Потребителей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы <https://rusradio.ru/>

- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Победителя. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.
 - при получении призов Призеры Конкурса уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.
- 6.9. Все претензии в отношении проведения Конкурса в группах Радиопрограммы Потребители/Участники могут предъявить к Партнеру Конкурса.