



Утверждаю
Генеральный директор
ЗАО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Русское Радио – Евразия»

Саркисов Р.А

Утверждаю
Заместитель Генерального директора
По экономике и финансам
ЗАО «Русская Медиагруппа»,
управляющей организации
АО «Русское Радио – Евразия»
Маляревская Л.А.

«26» июля 2019г.

Правила проведения Акции «Лукоморье.Перезагрузка»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – ООО «Экспонента Плюс», место нахождения: Москва, 119270, Лужнецкая набережная, дом 2/4, стр. 16, 3 этаж, офис 16 (307), ИНН 7727786245, КПП 770401001, ОГРН 1127746670369
Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.
 - 1.1.2. **Партнер** - АО «Русское Радио – Евразия», адрес место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294.
Партнер Акции проводит Аксию в эфире Радиопрограммы своими силами и за свой счет.
 - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
 - 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции, и который вправе претендовать на Утешительный приз Акции.
 - 1.1.7. **Призер** – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Призером Акции, и который вправе претендовать на Приз Акции.
 - 1.1.8. **Приз** - жидко-кристаллический телевизор **Philips 43PUS6503** диагональю 42.5" (108 см)
 - 1.1.9. **Утешительный приз** – книга Александра Сергеевича Пушкина «Руслан и Людмила», серия «Шедевры детской литературы», издательство «Азбука-Аттикус», 2016 год.
(Утешительный приз и Приз – далее по тексту совместно именуемые «призы»)
 - 1.1.10. **Количество Призов:**
 - Утешительных призов – 4 (четыре)
 - Призов – 1 (один)
 - 1.1.11. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Призера.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
 - в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: www.rusradio.ru.
 - на официальной странице Радиопрограммы в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/rusradio>

- на официальной странице Радиопрограммы в социальной сети «instagram» по адресу: www.instagram.com/russkoe_radio/
- на официальной странице Радиопрограммы в социальной сети «facebook» по адресу: <https://www.facebook.com/russkoeradio/>
- на официальной странице Радиопрограммы в социальной сети «Одноклассники» по адресу: <https://ok.ru/rusradio/>

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПРИЗЕР АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Призер Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Акции;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Участниками настоящей Акции не могут стать (не вправе претендовать на призы Акции), следующие лица:
- получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Свои люди», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением Призов (в том числе: участие в теле- и радиоэфире) в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза, полученного Участником в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза/Сувенира, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Свои люди», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
 - признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы
- 2.4. Слушатель/Участник/Призер Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Призер Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Утешительного приза/Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Участник/Призер Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 6 месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Слушатель/Участник/Призер Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Утешительного приза/Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Призера Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Участник/Призер Акции для получения Утешительного приза/Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Утешительного приза/Приза Участнику/Призеру, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Утешительного приза/Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);

- контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том является ли Участник/Призер налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнёра, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор/Партнер вправе запросить у Участника/Призера Акции дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Призера Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Призера Акции, Организатор/Партнер вправе потребовать от Слушателя/Участника/Призера Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Призера Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник/Призер соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Призером могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором и/или Радиопрограммой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Призером, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «29» июля 2019 года по «31» августа 2019 (включительно).
- 3.1.2. Срок выхода Акции в эфир Радиопрограммы: с 9:30 по 10:00 по московскому времени ежедневно по будним дням в период с «29» июля 2019 г. по «02» августа 2019 г. – всего 5 дней Акции в эфире Радиопрограммы, в том числе:
- 3.1.3. Срок проведения I этапа Акции: с «29» июля 2019 года по «01» августа 2019 года (включительно),
- 3.1.3.1. Срок проведения II этапа Акции: «02» августа 2019 года (включительно).
- 3.1.4. Срок определения Участников Акции: ежедневно с 29» июля 2019 года по «01» августа 2019 года.
Срок определения Призера Акции: «02» августа 2019 года.
- 3.1.5. Срок вручения Утешительных призов и Призов Акции: по «31» августа 2019 года (включительно).
- 3.2. Для участия в I этапе Акции, Слушателю необходимо:
- 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
- 3.2.2. дождаться трансляции в Радиопрограмме специального звукового сигнала о начале Акции,
- 3.2.3. **первым** в рамках выхода Акции в Эфир дозвониться в студию Радиопрограммы по телефону: 8-495-995-10-57,
- 3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиопрограммы и выполнить задание ведущего Радиопрограммы.
- *под заданием в рамках данной Акции понимается 1 (один) вопрос ведущего Радиопрограммы о том, какая ошибка допущена (какое слово лишнее, не соответствует первоначальному тексту произведения) в тексте, озвученном в эфире Радиопрограммы.*
- 3.3. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2.1-3.2.3 Правил Акции, Слушатель **получает статуса Участника Акции и право** на получение Утешительного приза.
- 3.3.1. Лица, признанные Участниками Акции, и выполнившие действия, указанные в п.3.2.1.-3.2.4 Правил, получают право на участие во II этапе Акции.
- 3.4. Для участия во II этапе Акции, Участникам необходимо:
- 3.4.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
- 3.4.2. после трансляции в Радиопрограмме специального звукового сигнала о начале Акции и прослушать задание Ведущего Радиопрограммы,
- 3.4.3. **первым** в рамках выхода Акции в Эфир направить СМС-сообщение с верным ответом на задание Ведущего Радиопрограммы по телефону: 8-916-003-10-57,
- 3.4.4. принять участие в прямом эфире Радиопрограммы.

**под заданием в рамках данной Акции понимается 1 (один) вопрос ведущего Радиопрограммы о том, какая ошибка допущена (какое слово лишнее, не соответствует первоначальному тексту произведения) в тексте, озвученном в эфире Радиопрограммы.*

- 3.5. Участник Акции, выполнивший задание ведущего Программы, в соответствии с п. 3.4.1-3.4.4. Правил получает статус **Призера** Акции и право на получение Приза Акции.
- 3.5.1. Лицо, признанное Участником/Призером Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получения ещё одного Приза/Утешительного Приза.
- 3.6. Участник/Призер лишается прав на получения Утешительного приза/Приза, а Организатор Акции вправе отказать Участнику/Призеру в выдаче в случае, если:
- Участник/Призер не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
 - Участник/Призер не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Утешительного приза/Приза.
 - Участником/Призером предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику/Призеру.
 - номер телефона Участника/Призера и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - При получении Утешительного приза/Приза, Участник/Призер не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Утешительного приза/Приза
 - Участник/Призер отказался от получения Утешительного приза/Приза и/или не воспользовался правом на получение Утешительного приза/Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Утешительного приза/Приза в место нахождения Участника/Призера в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Утешительного приза/Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Утешительным призом/Призом.
- 3.7. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Утешительных призов/Призов (далее совместно именуемые – «призы») ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Призы вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.5. Представитель Организатора связывается с Участником/Призером по предоставленным им контактными номерами телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.3. Призы вручаются Участникам/Призеру по адресу: г. Москва, Лужнецкая набережная, д.2/4, стр. 16, офис 16 (307).
- 4.4. Также передача Приза Участнику/Призеру может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:
- Отправка Приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
 - Отправка Приза курьерской службой, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).
- 4.4.1. Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Приза Участнику/Призеру, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:
- при передаче Приза Участнику/Призеру в месте вручения Приза, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи Приза.
 - при отправке Приза Участнику/Призеру ФГУП «Почта России» - дата передачи Приза Организатором ФГУП «Почта России»;
 - при отправке Приза Участнику/Призеру курьерской службе - дата передачи Приза Организатором курьерской службе;

- 4.5. Все Призы вручаются после предъявления Участником/Призером Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции.
В случае, если Участник/Призер по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника/Призера.
- 4.5.1. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.4. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор/Партнер Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать. В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.6. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Призер Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организаторам/Партнером Акции не компенсируются и не возмещаются.
Затраты по передаче Приза Участнику/Призеру осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.
- 4.7. Организатор/Партнер Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Призер не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Организатор/Партнер не несет ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.
Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Участникам/Призеру Акции.
- 4.8. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 5.1. **Права Слушателя/Участника/Призера Акции:**
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Утешительного приза/Приза (далее совместно – «призы») в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 5.2. **Обязанности Участника/Призера Акции:**
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника/Призера Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. **Обязанности Организатора/Партнера Акции:**
- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Призеров Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
- 5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.4. **Права Организатора/Партнера Акции:**
- 5.4.1. Организатор/Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. С согласия Участника, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.
- 5.4.3. Запрашивать информацию у Участника/Призера Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру

для проведения Акции (в том числе для определения Участников/призеров Акции) и/или для вручения Призов.

- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Призеров о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.4.5. Отказать Участнику/Призеру в выдаче Приза в случае, если Участник/Призер не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Слушателей/Участников/Призеров способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет www.rusradio.ru
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Призера. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Слушателю/Участнику/Призеру, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Участнику/Призеру свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Слушатель/Участник/Призер может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
 - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
 - в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ. не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
 - при выдаче призов Призеру Акции, Организатор исполняет обязанности налогового агента предусмотренные для налоговых агентов статьей 226 Налогового Кодекса. (Если Приз стоимостью более 4000 рублей получен в натуральной форме и организация не выплачивает денежных средств физическому лицу, в этом случае она должна сообщить о невозможности удержать налог в налоговую инспекцию, а также налогоплательщику - физическому лицу в соответствии с п. 5 ст. 226 НК РФ).
- 6.6. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Призеров в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Призеров.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Призер могут предъявить исключительно к Организатору.
- 6.9. Все претензии в отношении проведения Акции в эфире Радиопрограммы, Слушатели/Участники могут предъявить исключительно к Партнеру Акции.