

Утверждаю:  
Генеральный директор  
АО «Русская Медиагруппа»,  
управляющей организации  
АО «Русское Радио – Евразия»

Маляревская Л.А.

2021 г.



## Правила проведения Конкурса «Пою Любимое На Русском»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор** – АО «Русское Радио – Евразия» (123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6. ИНН: 7710206640 КПП: 770301001 ОГРН: 1027739886294). Организатор проводит Конкурс и вручает Призы (за исключением Главного приза), предоставленные Генеральным спонсором, Победителям из Москвы и Московской области.
  - 1.1.2. **Генеральный спонсор** – ООО «Новая Линия» (141407, Московская область, г. Химки, ул. Панфилова, дом 2, помещение 3. ИНН: 7733691601 КПП: 504701001 ОГРН: 1097746040765). Генеральный спонсор предоставляет Призы и Главный приз, а также высылает Призы Победителям из других регионов РФ за исключением Москвы и Московской области и вручает Главный приз.
  - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.4. **Конкурс** – мероприятие под названием «Пою Любимое На Русском», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами
  - 1.1.5. **Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
  - 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
  - 1.1.7. **Победитель дня** – Участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем в рамках выхода конкурса в соответствующий день, и который вправе претендовать на получение Приза.
  - 1.1.8. **Победитель Конкурса** – Участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем всего Конкурса, и который вправе претендовать на получение Главного приза. *(далее по тексту правил Победители дня и Победитель Конкурса совместно именуется Победитель/Победители)*
  - 1.1.9. **Конкурсная работа** – творческая работа Участника Конкурса на заданную тему, соответствующее требованиям п. 3.4. настоящих Правил.
  - 1.1.10. **Жюри** – лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.
  - 1.1.11. **Приз** – цифровая и бытовая техника бренда BQ.
  - 1.1.12. **Количество Призов** – 34 (тридцать четыре) шт.
  - 1.1.13. **Главный приз – денежный выигреш 1000 000 (один миллион) рублей – 1 шт.**  
*(далее по тексту Правил при Приз/Главный приз совместно упоминаются как приз/призы)* В дополнение к Главному призу Победитель конкурса получает возможность исполнить песню совместно с популярным исполнителем «Русского Радио» «07» мая 2021 в рамках мероприятия «Праздник на миллион». «Праздник на миллион» - это приглашение на двоих на закрытую вечеринку Русского Радио. Трансфер и проживание Победителя Конкурса и его приглашенного гостя до места проведения мероприятия осуществляется за счет Организатора.
  - 1.1.14. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Слушателей к Радиопрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не

является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:

- в эфире Радиопрограммы;
- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://rusradio.ru/>
- в группах/сообществах Радиопрограммы в социальных сетях;

## **2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**

2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Конкурса:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Генерального спонсора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

2.3. Не вправе претендовать на призы Конкурса следующие лица:

- получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 дней до даты начала проведения настоящей Акции;
- получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Минутное дело», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Генерального спонсора в рамках рубрик Радиоканала: «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 60 дней до даты начала проведения настоящей Акции,
- приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением призов (в том числе: участие в теле- и радиоэфире) в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 дней до даты начала проведения настоящей Акции,
- указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей приза, полученного Участником в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 дней до даты начала проведения настоящей Акции,
- указанные Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей приза/Сувенира, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Минутное дело», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Генерального спонсора в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 60 дней до даты начала проведения настоящей Акции,
- признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.

2.4. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением /Приза по итогам участия в Конкурсе.

2.5. Участник/Победитель Конкурса, после получения права на приз и/или после получения приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях/Конкурсах Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящем Конкурсе в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы.

2.6. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются, если это прямо не указано в Правилах.

2.7. Участник/Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Участнику/Победителю, и исполнения Генеральным спонсором обязанностей налогового агента:

- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
- полный почтовый адрес с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
- контактный номер телефона;
- индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);

- информацию о том является ли Участник/Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнёра, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника/Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор/Генеральный спонсор вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информацией о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, Организатор/Генеральный спонсор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Конкурса).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором/Генеральным спонсором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение может осуществляться также посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором, Генеральным спонсором и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Русское Радио – Евразия» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Генеральным спонсором, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1. Срок проведения Конкурса с «15» марта 2021 года по «07» мая 2021 года (включительно).  
Срок выхода Конкурса в эфир Радиопрограммы:  
- ежедневно по будним дням в период с «15» марта 2021 года по «30» апреля 2021 года в утреннем шоу «Русские Перцы» в эфире Радиоканала по 1 (одному) выходу Конкурса в эфир радиоканала в день.
- 3.1.2. Срок принятия Конкурсных работ: с «15» марта 2021 года по «30» апреля 2021 года.
- 3.1.3. Срок определения Победителей дня: ежедневно с «15» марта 2021 года по «30» апреля 2021 года с объявлением в эфире Радиопрограммы.  
Победитель Конкурса определяется «30» апреля 2021 года с объявлением в прямом эфире Радиопрограммы.
- 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям: по «31» мая 2021 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и возможности получить приз, Слушателю необходимо:
- 3.2.1. Создать Конкурсную работу – записать видео, на котором Участник самостоятельно исполняет песню любимого артиста на русском языке.
- 3.2.2. Разместить Конкурсную работу с хэштегом #ПоюЛюбимоеНаРусском в одной из следующих социальных сетей:  
Facebook (<https://www.facebook.com/>)  
Instagram (<https://www.instagram.com/>)  
Вконтакте (<https://vk.com/>)  
Одноклассники (<https://ok.ru/>)  
TikTok (<https://www.tiktok.com/>)
- Страница/аккаунт Участника должна быть открыта для просмотра размещенной Конкурсной работы другими пользователями социальной сети с даты ее размещения и до «15» мая 2021 года включительно.
- 3.3. По решению Организатора (в том числе в случае, если количества поступивших Конкурсных работ, будет недостаточно для проведения отбора) Победитель дня может быть определен путем розыгрыша среди Слушателей Радиопрограммы.  
Для участия в розыгрыше Слушателю необходимо:  
- в период проведения Конкурса слушать утреннее шоу «Русские Перцы» в эфире «Радиопрограммы»;  
- дождаться объявления Ведущих о розыгрыше призов;

- Первым дозвониться в студию Радиoproграммы по номеру 8 (495) 995-10-57 и выполнить задание Ведущих. В качестве задания Ведущие проигрывают дозвонившемуся Участнику отрывки из песен и просят назвать исполнителя. Задача дозвонившегося Участника – дать как можно больше правильных ответов за отведенное время.

Участник, справившийся с заданием (давший необходимое количество правильных ответов) признается Победителем дня и получает право на Приз, указанный в п. 1.1.11. Победитель дня, получивший право Приза (п.1.1.11) не может претендовать на получение еще одного такого же Приза.

В случае, если Участник не справился с заданием (не дал нужное количество правильных ответов) или прекратил участие в прямом эфире, Ведущие по своему усмотрению могут предоставить право Участия Слушателю, дозвонившемуся в студию следующим по времени, либо отменить проведение розыгрыша.

### **3.4. Требования к Конкурсной работе:**

- 3.4.1. Формат Конкурсной работы: видеозапись (не gif) со звуком.
- 3.4.2. Конкурсная работа должна содержать запись исполнения песни любимого артиста Участника на русском языке. Участник самостоятельно и непосредственно исполняет песню.
- 3.4.3. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.4.4. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.4.5. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.4.6. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками. В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Генеральному спонсору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.4.7. При направлении Конкурсной работы Участник самостоятельно несет все риски, связанные с возможным удалением размещенной работы по причине ее несоответствия правилам (пользовательским соглашением, политикой в отношении контента и т.д.) социальной сети, а также несет все риски, связанные с возможными претензиями со стороны правообладателей.
- 3.4.8. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.4.9. Организатор/ Генеральный спонсор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ на соответствие требованиям Правил. Участники, чьи работы, не прошли проверку (модерацию) исключаются из Конкурса и не могут претендовать на получение приза.
- 3.5. Организатор/ Генеральный спонсор вправе разместить ссылку на Конкурсную работу Победителя в своих социальных сетях.
- 3.6. Участник/Победитель лишается прав на получения Приза, а Организатор/ Генеральный спонсор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче приза в случае, если:
  - Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
  - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
  - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
  - При получении приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи приза
  - Победитель отказался от получения приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения приза в место получения приза и/или не уведомил

Организатора/Генерального спонсора о необходимости отправки приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления о вручении приза.

В данном случае Организатор/ Генеральный спонсор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

- 3.7. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

#### **4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 4.1. Представленные Конкурсные работы отбираются Жюри. Порядок отбора Конкурсных работ осуществляется посредством анализа членами Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.  
Победителей дня определяет Жюри, состоящее из ведущих утреннего шоу «Русские Перцы» в эфире Радиопрограммы за исключением случаев, предусмотренных п. 3.3. Правил.  
Победителей Конкурса определяет Жюри, состоящее из популярных российских исполнителей (не менее двух приглашенных Радиопрограммой популярных российских исполнителей).
- 4.2. Победители определяются Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами, по мнению Жюри.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным.
- 4.6. Объявление Победителей и результатов Конкурса осуществляется в эфире Радиопрограммы согласно п. 3.1.3. Правил
- 4.7. Обязательства Организатора/ Генерального спонсора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.8. Для получения Приза Победителю дня необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.8.1. направить по электронному адресу [priz@rt.ru](mailto:priz@rt.ru) письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
- 4.8.2. дождаться ответного письма от Организатора о дате приезда за призом,
- 4.8.3. прибыть по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12, в указанное в ответном письме время и день для получения приза.
- 4.8.4. Победитель дня, постоянно проживающий вне Москвы или Московской области, в срок согласно п. 3.1.4. Правил, может отправить уведомление об отправке Приза по адресу [priz@rt.ru](mailto:priz@rt.ru) В таком случае Генеральный спонсор осуществляет отправку Приза по адресу регистрации Победителя (за исключением Победителей, постоянно зарегистрированных по месту проживания на территории Москвы или Московской области).
- 4.8.5. В случае, указанном в п.4.8.4 Правил, обязательство Генерального спонсора по вручению Приза считается исполненным в момент передачи Приза перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службе). Выбор перевозчика осуществляется Генеральным спонсором самостоятельно.
- 4.8.6. Генеральный спонсор не несёт ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.
- 4.8.7. Все претензии относительно утери, порчи, а также задержке сроков доставки Приза, Победитель может предъявить исключительно к перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службе).
- 4.9. Для получения Главного приза Конкурса Победитель Конкурса в срок, указанный в п. 3.1.4. отправляет письмо Генеральному спонсору Конкурса на адрес [anastasia.kosipatova@nlgs.ru](mailto:anastasia.kosipatova@nlgs.ru), после чего предоставляет Генеральному спонсору необходимую информацию и совершает иные необходимые действия для получения Главного приза.
- 4.10. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении приза.  
В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.11. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.10. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор/Генеральный спонсор Конкурса оставляет за собой право

провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.

В случае установления Организатором/ Генеральным спонсором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса и, Приз не выдается.

- 4.12. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет, если иное прямо не указано в Правилах. Указанные издержки Организатором/ Генеральным спонсором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.13. Организатор/ Генеральный спонсор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- Все невостребованные Призы хранятся у Генерального спонсора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.14. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора/ Генеральный спонсор Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 5.1. Права Слушателя/Участника/Победителя Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

### 5.2. Обязанности Участника Конкурса:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/ Генеральному спонсору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Генеральному спонсору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 5.3. Обязанности Организатора Конкурса:

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в эфире Радиопрограммы;
- 5.3.3. Вручить Призы (за исключением Главного приза), предоставленные Генеральным спонсором, Победителям из Москвы и Московской области в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;

### 5.4. Обязанности Генерального спонсора Конкурса:

- 5.4.1. Предоставить Призы и Главный приз, а также вручить Призы Победителям из других регионов РФ за исключением Москвы и Московской области, вручить Главный приз в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

### 5.5. Права Организатора/ Генерального спонсора Конкурса:

- 5.5.1. Организатор/ Генеральный спонсор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/ Генеральный спонсор для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.
- 5.5.3. С согласия Участника, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.

5.5.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;

5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза, в случае не выполнения действий, предусмотренные в разделе в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://rusradio.ru/>

6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Генерального спонсора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах

6.3. Генеральный спонсор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.

6.4. Обязательства Генерального спонсора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Генерального спонсора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Победитель может обратиться к производителю товара.

6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.

- Генеральный спонсор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.

- при получении призов Победители Конкурса уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ)

6.6. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.7. Претензии Участников и Победителей, вытекающие из обязанности Генерального спонсора обеспечить призы (включая Главный приз) Конкурса могут быть адресованы Генеральному спонсору.