

Утверждаю  
Генеральный директор  
ЗАО «Русская Медиагруппа»  
управляющей организации  
АО «Русское Радио – Евразия»

Саркисов Р.А



Утверждаю  
Заместитель Генерального директора  
По экономике и финансам  
ЗАО «Русская Медиагруппа»,  
управляющей организации  
АО «Русское Радио – Евразия»

Маляревская Л.А.

« 1 » ноябрь 2019г.

## Правила проведения Акции «Раз улика, два улика!»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор** – (ООО) «Централ Партнершип Сейлз Хаус», адрес места нахождения: 121357, г. Москва, Верейская ул., д. 29, стр. 33, 7 этаж, ИНН 7704632802, КПП 773101001, ОГРН 1077746147940. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.
  - 1.1.2. **Партнер** – АО «Русское Радио – Евразия», адрес места нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294. Партнер проводит Аксию в эфире Радиопрограммы своими силами и за счет собственных средств.
  - 1.1.3. **Радиопрограмма** – утреннее шоу «Русские Перцы» на радиоканале «Русское Радио», которое передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.4. **Акция** – мероприятие, проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.5. **Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
  - 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
  - 1.1.7. **Призер** – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Призером Акции, и который вправе претендовать на Главный приз Акции.
  - 1.1.8. **Главный приз** – телефон iPhone 11;
  - 1.1.9. **Количество Главных призов** – 1 (одна) шт.
  - 1.1.10. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Призера.
- 1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме, Организатору и Партнеру Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории РФ.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://rusradio.ru/>, а также в группах Радиопрограммы в социальных сетях: [www.instagram.com/russkoe\\_radio/](http://www.instagram.com/russkoe_radio/) <https://vk.com/rusradio> <https://www.facebook.com/ruskoeradio/> <https://ok.ru/rusradio/>

## 2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПРИЗЕРЫ АКЦИИ

- 2.1.** Каждый Слушатель/Участник/Призер Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2.** В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3.** Участниками настоящей Акции не могут стать (не вправе претендовать на призы Акции), следующие лица:
- получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Свои люди», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала: «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением призов (в том числе: участие в теле- и радиоэфире) в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей приза, полученного Участником в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей приза/Сувенира, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Свои люди», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала: «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящей Акции,
  - признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.
- 2.4.** Слушатель/Участник/Призер Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Призер Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Главного приза по итогам участия в Акции.
- 2.5.** Участник Акции, после получения права на приз и/или после получения Главного приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной Акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 6 месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6.** Слушатель/Участник/Призер Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Главного приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Призера Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Участник/Призер Акции для получения Главного приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Главного приза Призеру, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том является ли Участник/Призер налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8.** Организатор/Партнер вправе запросить у Участника/Призера Акции дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Призера Акции, включая, но не ограничиваясь, копии

паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Призера Акции, Организатор/Партнер вправе потребовать от Слушателя/Участника/Призера Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).

- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Призера Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник/Призер соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Призером могут быть подвергнуты обработке Организатором, Партнером и ЗАО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Русское Радио – Евразия» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Главного приза, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Призером, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
  - 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «05» ноября 2019 года по «29» февраля 2020 года (включительно).
  - 3.1.2. Срок выхода Акции в эфир Радиопрограммы с 7:30 до 8:00 по московскому времени ежедневно по будним дням в период «05» ноября 2019 года по «08» ноября 2019 года – по 1 (одному) выходу Акции в эфир радиоканала ежедневно, всего 4 (четыре) выхода Акции в эфир Радиопрограммы.
  - 3.1.3. Срок проведения финала Акции и определения Призера Акции – «08» ноября 2019 года в эфире Радиопрограммы; срок определения Участников - ежедневно с «05» ноября 2019 года по «07» ноября 2019 года.
  - 3.1.4. Срок вручения Главного приза Призеру Акции: по «29» февраля 2020 года (включительно).

3.2. Для участия в Акции Слушателю необходимо:

- 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
- 3.2.2. дожидаться трансляции в Радиопрограмме объявления ведущих Радиопрограммы о начале Акции.
- 3.2.3. первым в рамках выхода Акции в Эфир дозвонится в студию Радиопрограммы по телефону: 8-495-995-10-57,
- 3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиопрограммы и выполнить задание\* Ведущего Радиопрограммы.

*\*под заданием в рамках настоящего пункта понимается озвученный Ведущим в эфире вопрос: выбрать из трех фактов один соответствующий действительности. Для выполнения задания необходимо назвать один соответствующий действительности факт из трех ранее озвученных Ведущим.*

- 3.3. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2.1.-3.2.3 Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.4. Правил Акции Участник получает право на участие в финале Акции.
  - 3.3.1. В случае, если Участник, который первым за время выхода Акции в эфир Радиоканала выполнил условия, указанные в п. 3.2.1-3.2.3. Правил, не принял участие в эфире и/или не выполнил задание Ведущего (отказался от задания, ответил неверно), такой Участник лишается права на участие в финале Акции.
  - 3.3.2. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению отменить проведение Акции в соответствующий день Акции либо предоставить право участия Слушателю, который выполнил действия, указанные в п.3.2.1.-3.2.3. следующим по порядку (по времени).

3.4. Для участия в Финале Акции и получения Главного приза Акции Участникам необходимо:

- 3.4.1. В день проведения финала акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы.
- 3.4.2. дожидаться трансляции в Радиопрограмме объявления ведущих Радиопрограммы о начале финала Акции и выполнить задание\* ведущего Радиопрограммы.

*\*под заданием в рамках настоящего пункта понимается вопрос Ведущего: выбрать из трех фактов один соответствующий действительности. Для выполнения задания Участник должен первым прислать правильный ответ на вопрос Ведущего в виде текстового SMS-сообщения на номер 8-916-003-10-57.*

- 3.5. Участник, выполнивший задание Ведущего Радиопрограммы согласно п. 3.4.2. правил, признается Призером Акции и получает право на получение Главного приза.

- 3.6. Лицо, признанное Призером Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получение ещё одного Главного Приза.
- 3.7. Призер лишается прав на получение Главного приза, а Организатор Акции вправе отказать Призеру в выдаче в случае, если:
- Призер не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции.
  - Призер не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения /Приза.
  - Призером предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующая действительности или не принадлежащая /Призеру.
  - номер телефона Призера и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - При получении Главного приза, Призер не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания договора дарения Главного приза.
  - Призер отказался от получения Главного приза и/или не воспользовался правом на получение Главного приза в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Главного приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.8. Организатор/Партнер не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### **4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Главного приза ограничены исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения Главного приза Акции Призеру необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.2.1. направить по электронному адресу [Zimina.Ekaterina@centpart.ru](mailto:Zimina.Ekaterina@centpart.ru) письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
- 4.2.2. Прибыть по адресу г. Москва, Верейская ул., д. 29, стр. 33, 7 этаж для получения Главного приза.
- 4.3. Главный приз вручается после предъявления Призером Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания Призером договора дарения приза.
- В случае, если Призер по какой-либо причине не может получить присужденный Главный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Призера.
- 4.4. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.3. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор/Партнер Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Главный приз не выдавать.
- В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Главный приз не выдается.
- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Главного приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения приза и прочие), Участники/Призеры Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Акции не компенсируются и не возмещаются.
- Затраты по передаче Главного приза Призеру осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.
- 4.6. Организатор/Партнер Акции не несет ответственности за невручение присужденного Главного приза, если Участник/Призер не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Главного приза, не востребовал или не получил присужденный Главный приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- Невостребованный Главный приз хранится у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Призеру Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

#### **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

- 5.1. **Права Слушателя/Участника/Призера Акции:**
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
  - 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
  - 5.1.3. Требовать выдачи Главного приза (далее – «Приза») в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 5.2. **Обязанности Участника/Призера Акции:**
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;

- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника/Призера Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. Обязанности Организатора Акции:**
- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Призеров Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
- 5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.4. Права Организатора/Партнера Акции:**
- 5.4.1. Организатор/Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Участника/Призера Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Акции (в том числе для определения Участников Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.4.3. С согласия Участника, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Призеров о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.4.5. Отказать Участнику/Призеру в выдаче Приза в случае, если Участник не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет <https://rusradio.ru/>
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Призера. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Призеру, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Призеру свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Призер может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
  - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.
  - при получении Приза Призеры Конкурса уведомлены о стоимости Приза, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.7. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Призеры могут предъявить исключительно к Организатору.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Акции в эфире Радиопрограммы Слушатели/Участники/Призеры могут предъявить исключительно к Партнеру Акции.