

Утверждаю:

Организатор:

Генеральный директор

АО «Русская Медиагруппа»

управляющей организации

АО «Русское Радио – Евразия»

Маляревская Л.А.



«26» июня 2025 г.

Правила проведения Акции «Спорт. Лето. ГТО» Сезон III

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. **Организатор** – АО «Русское Радио – Евразия», 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6. (ИНН: 7710206640 КПП: 770301001 ОГРН: 1027739886294). Организатор Акции проводит Аксию в эфире Радиопрограммы и в сети Интернет, а также осуществляет выдачу призов своими силами и за счет собственных средств.

1.1.2. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.

1.1.3. **Акция** – мероприятие под названием «Спорт. Лето. ГТО» Сезон III, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.

1.1.4. **Пользователь (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, подписчиком одной из групп Радиопрограммы в социальных сетях и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.

1.1.5. **Участник** – Пользователь (потребитель), который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.

1.1.6. **Победитель** – участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и будет вправе претендовать на Приз Акции.

1.1.7. **Приз Акции (Приз):**

Промежуточный приз: сертификат в спортивный магазин номиналом 4 000 руб. – 10 (десять) штук и пригласительный на два человека на Золотой граммофон. Юбилейный концерт. Лучшее за 30 лет и Золотой граммофон. 30-я церемония вручения национальной музыкальной премии 10 (десять) штук (на каждое мероприятие).

Специальный приз от ведущих: сертификат в спортивный магазин номиналом 4 000 руб. – 3 (три) штуки и пригласительный на два человека Золотой граммофон. Юбилейный концерт. Лучшее за 30 лет и Золотой граммофон. 30-я церемония вручения национальной музыкальной премии 3 (три) штуки (на каждое мероприятие).

Специальный приз за лучшее видео под специальный музыкальный трек: сертификат в спортивный магазин номиналом 4 000 руб. – 1 (одна) штука и пригласительный на два человека на Золотой граммофон. Юбилейный концерт. Лучшее за 30 лет и Золотой граммофон. 30-я церемония вручения национальной музыкальной премии 1 (одна) штука (на каждое мероприятие).

Главный приз: поездка в Калининград на двоих и выполнение зальных нормативов ГТО – 5 (пять) штук.

В состав Главного Приза входит:

Натуральная часть Приза:

- Авиаперелет на два лица по маршруту: город проживания Победителя Акции – г. Калининград – город проживания Победителя Акции.

Организатор вправе принять решение о выдаче дополнительной **Денежной части Приза*** Победителю Акции. Размер денежной части приза, факт ее выдачи отдельным Победителям определяется по исключительному усмотрению Организатора и на основании его дополнительного решения.

**налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ). Денежная часть приза подлежит удержанию и уплате Организатором в соответствии с действующим законодательством РФ налога на доходы физических лиц.*

- 1.1.8. Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: «ВКонтакте» (Интернет-сайт www.vk.com), «Одноклассники» (Интернет-сайт www.ok.ru).
- 1.1.9. Группа** – официальное сообщество радиоканала «Русское Радио» в Социальных сетях: <https://vk.com/rusradio>, <https://ok.ru/rusradio>.
- 1.1.10. Аккаунт** – веб - страница (профиль) Потребителя/Участника в Социальной сети.
- 1.1.11. Номер телефона** – номер, принадлежащий Участнику/Победителю, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника/Победителя, с которого Участник/Победитель дозванивается в эфир Радиопрограммы для участия в Акции.
- 1.2.** Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции. Пользователь/Участник/Победитель, совершая действия по участию в Акции, тем самым полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил проведения Акции.
- 1.3.** Акция проводится в целях поддержания интереса к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4.** Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5.** Информация об условиях проведения Акции размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: www.rusradio.ru
 - в группах Радиопрограммы в социальных сетях в сети Интернет по адресам: <https://vk.com/rusradio>, <https://ok.ru/rusradio>, https://t.me/rusradio_tg.

2. УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1.** Каждый Участник/Победитель Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенных настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
 - лично и самостоятельно участвует в Акции;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2.** В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3.** Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4.** Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5.** Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), а также не вправе принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 2 (двух) месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6.** Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Победитель Акции для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Акции;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);

- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Участником/Победителем Акции).
- 2.9. Телефонный номер Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
- 2.10. При заполнении на сайте Организатора формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Организатором, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».
- 2.11. Организатор с согласия Участника/Победителя поручает обработку персональных данных Участника/Призера управляющей организации АО «Русская Медиагруппа» исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Организатором обязанностей налогового агента. В случае согласия Участника/Победителя на передачу обработки персональных данных Организатором, при заполнении формы на получение Приза на сайте <https://spec.rusradio.ru/gto> проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на передачу обработки персональных данных».

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «01» июля 2025 года по «24» июля 2025 года (включительно).
- 3.1.2. Сроки выхода Акции в эфир Радиопрограммы: 1 (один) раз в день в утренних шоу «Русские Перцы» с 8:00 до 9:00 и «Вкрутую. По-Русски» с 10:00 до 11:00 в период: «14» июля 2025 года по «24» июля 2025 года по московскому времени в эфире Радиоканала.
- 3.1.3. Всего - 10 (десять) выходов Акции в эфире Радиоканала.
Организатор вправе по своему усмотрению регулировать порядок и количество выходов Акции в эфир Радиопрограммы;
розыгрыш Призов осуществляется каждый день выхода Акции в эфир (1 розыгрыш в день).
- 3.1.4. Срок определения Победителей Акции:
В период с «14» июля 2025 года по «24» июля 2025 года, после каждого выхода Акции в эфир, путем объявления в эфире Радиопрограммы в утренних шоу «Русские Перцы» и «Вкрутую. По-Русски» определяются 10 (десять) Победителей, которым вручаются **Промежуточные призы**; «24» июля 2025 года - подведение итогов в утреннем шоу «Русские Перцы» и определение победителей, которым вручается **Главный приз**, Специальные призы от ведущих и Специальный приз за лучшее видео под специальный музыкальный трек.
- 3.1.5. Срок вручения Призов Победителям Акции: по «30» ноября 2025 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции и получения Промежуточного, Главного призов Акции и Специального приза от ведущих, Пользователю (потребителю) необходимо выполнить следующее задание:
- в период с 08:00 по московскому времени с «01» июля 2025 года по 8:00 по московскому времени «24» июля 2025 (включительно) участники акции выкладывают небольшие видео на специально созданную страничку проекта. В видео необходимо снять выполнение одного из нормативов ГТО и выложить на лендинг: <https://spec.rusradio.ru/gto>, переход на него осуществляются через баннер на сайте Радиопрограммы <https://rusradio.ru/>. Либо короткое видео в своём аккаунте в одной из социальных сетей: vk.com; ok.ru с хештегом #спортлетогто.
Для получения Специального приза за лучшее видео под специальный музыкальный трек Пользователю (потребителю) необходимо выполнить следующее задание:
- в период с 08:00 по московскому времени с «01» июля 2025 года по 8:00 по московскому времени «24» июля 2025 (включительно) участники «акции» выкладывают небольшие видео, записанного под музыку, под названием «Глаза боятся, руки делают», которое можно скачать на лендинге. В видео необходимо снять выполнение одного из нормативов ГТО и выложить на лендинг: <https://spec.rusradio.ru/gto>, переход на него осуществляются через баннер на сайте Радиопрограммы <https://rusradio.ru/>. Либо короткое видео в своём аккаунте в одной из социальных сетей: vk.com; ok.ru с хештегом #спортлетогто.
Участнику необходимо заполнить краткую форму (ФИО, город, контактные данные).
Перечень нормативов можно изучить на официальном сайте ГТО.
Одно видео – это одно упражнение, по количеству видео от одного Участника ограничений нет. Креатив приветствуется.
Аккаунт должен быть открыт на время проведения Акции.
- 3.2.1. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2. настоящих Правил Акции, Участник получает статус Победителя и право на получение призов акции – промежуточного и главного, специальных призов Акции: приза от ведущих и приза за лучшее видео под специальный музыкальный трек.

- 3.2.2. Победители Акции для получения **Промежуточного приза Акции** определяются из числа Участников Акции, которые по мнению организатора акции разместили самое креативное, интересное видео. Победители определяются в прямом эфире в утренних шоу «Русские Перцы» и «Вкрутую. По-русски» по московскому времени в период: с «14» июля 2025 года по «24» июля 2025 в эфире на Радиоканале. Определение победителя осуществляется каждый день выхода Акции в эфир Радиопрограммы путём объявления ведущими в эфире. Всего определяется **10 (десять) победителей**. Победители, получившие Промежуточный приз Акции могут принимать дальнейшее участие в Акции и претендовать на получение Главного Приза Акции.
- 3.2.3. Победители Акции для получения **Специального приза от ведущих** определяются из числа Участников Акции, не получивших **Промежуточный приз**. Автор самого креативного, интересного видео по мнению ведущих получит Специальный приз от ведущих в прямом эфире утреннего шоу «Русские Перцы» по московскому времени «24» июля 2025 в эфире на Радиоканале. Всего определяется **3 (три) победителя**. Победители, получившие **Специальный приз от ведущих** Акции не могут принимать дальнейшее участие в Акции и претендовать на получение Главного Приза Акции.
- 3.2.4. Победитель Акции для получения **Специального приза за лучшее видео под специальный музыкальный трек** определяется из числа Участников Акции не получивших **Промежуточный приз и Специальный приз от ведущих**. Автор самого креативного, интересного видео записанного под специальный музыкальный трек, по мнению организатора, получит **Специальный приз за лучшее видео под специальный музыкальный трек** в прямом эфире утреннего шоу «Русские Перцы» по московскому времени «24» июля 2025 в эфире на Радиоканале. Всего определится **1 (один) победитель**.
- 3.2.5. Победители Акции для получения **Главного приза Акции** определяются из числа Победителей Акции, получивших Промежуточный приз методом случайных чисел (случайный выбор шарика с листочком/карточкой с именем финалиста из прозрачного лототрона) в прямом эфире в утреннем шоу «Русские Перцы» по московскому времени «24» июля 2025 в эфире на Радиоканале путём объявления ведущими в эфире. Всего определяется **5 (пять) победителей**.
- 3.2.6. В период с «08» августа 2025 года по «10» августа 2025 года проводится финал проекта - выполнение нормативов ГТО в Калининграде. Специально для проекта «Спорт. Лето. ГТО» Сезон III организуется выполнение нормативов ГТО в Калининграде. В выполнении нормативов ГТО участвуют **5 (пять) победителей «акции»**, получивших Главный приз Акции.
- 3.2.7. Требования к видео, указанному в п. 3.2. настоящих Правил:
- Видео должно быть размером не более 10 мегабайт.
 - Видео должно сопровождаться хештегом #спортлетогто.
- 3.2.8. Лицо, признанное Победителем Акции, и получившее Главный приз Акции, больше не может принимать участие в Акции и претендовать на получение еще одного Приза Акции. Участие в других розыгрышах, проводимых в другие игровые дни, не допускается.
- 3.3. В целях проведения Акции и определения Участников Акции Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выходов Акции (розыгрышей) в день выхода в эфир Акции, указанные в п.3.1.2. Правил.
- 3.4. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, а Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче в случае, если:
- Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции;
 - Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза;
 - Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику;
 - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения или не соответствует требованиям п.2.7. настоящих Правил;
 - действия или информация, предоставленная Участником/Победителем, расценивается Организатором как мошенническая;
 - при получении Приза, Участник/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза;
 - Участник/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.5. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- 3.6. Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. При получении Приза Победители обязаны предоставить копии документов, указанных в п. 2.7.- 2.8 Правил, в электронном письме на адрес **priz@rr.ru** для исполнения Организатором обязанностей налогового агента.
- 4.3. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Призеры Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Акции не компенсируются и не возмещаются.
- 4.4. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 4.5. Организатор Акции не несет ответственности за невручение Приза, вызванное действиями третьих лиц, включая, но не ограничиваясь – блокировкой телефонного номера Победителя, техническими сбоями в работе мобильных операторов, обслуживающих телефонный номер Организатора и Победителя.
- 4.6. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Акции или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Участника/Победителя Акции:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

5.2. Обязанности Участника/Победителя Акции:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. При выполнении зальных нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в Олимпийском комплексе «Лужники» г. Москва Победители Акции берут ответственность за свою жизнь и здоровье на себя, о чем **перед** выполнением нормативов ГТО подписывают соответствующее Согласие на участие в спортивном мероприятии и передают его Организатору.
- 5.2.5. Победители должны при себе иметь медицинские справки – допуск к выполнению нормативов ГТО.

5.3. Обязанности Организатора Акции:

- 5.3.1. Информировать Пользователей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.3.3. Предоставить Призы Акции.
- 5.3.4. Вручить Призы Акции в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.3.5. Копии документов (скан-копии, фотокопии), предоставленные Участником/Призером Организатору, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных.

5.4. Права Организатора Акции:

- 5.4.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Пользователя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.4.3. Информировать Пользователей/Участников/Победителей о проведении и итогах Акции, а также выдаче призов Акции.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Пользователей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.4.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Акции.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в

том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Пользователей (потребителей) способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://www.rusradio.ru>.

- 6.2. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц.
- 6.3. Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Акции, которым были выданы призы, в налоговые органы.
 - при получении призов Победителя Акции уведомлены о том, что налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога.
- 6.4. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников/Победителей.
- 6.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.


Организатор


Победитель