

**Правила проведения  
Конкурса «СМС- перловка»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1.** Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. Организатор Конкурса** - АО «Русское Радио – Евразия», адрес места нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294. Организатор проводит Акцию в Радиопрограмме своими силами.
- 1.1.2. Партнер Конкурса** – ООО «У. Д. С. С. П. Р.», адрес места нахождения: 109004, Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, ИНН 7710658679, КПП 770901001, ОГРН 1077746038700 (далее – «Партнер» или «Партнер Конкурса»). Партнер Конкурса за счет собственных средств предоставляет Победителю Приз Конкурса.
- 1.1.3. Радиопрограмма** – утреннее шоу «Русские перцы» на радиоканале «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. Конкурс** - рекламное мероприятие «СМС- перловка», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Конкурс.
- 1.1.6. Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
- 1.1.7. Соучастник** - дееспособное физическое лицо, приглашенное (привлеченное) Слушателем/Участником для участия в Конкурсе, в целях получения Участником Конкурса права на Приз.
- 1.1.8. Победитель** – участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и вправе претендовать на Приз Конкурса.
- 1.1.9. Конкурсная работа** – электронное сообщение, соответствующее требованиям п. 3.7. настоящих Правил.
- 1.1.10. Жюри** – работники Организатора, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.
- 1.1.11. Приз** - «Поездка в Москву на премьеру фильма «Громкая связь» (Далее по тексту Конкурса – «Приз» и/или «Поездка»)

Описание Приза:

- поездка для Победителя и лица, приглашенного Победителем (дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (данное лицо может выступать как Соучастник, так и иное лицо).
- продолжительность Поездки - 2 дня (2 дня и 1 ночь)

Состав Приза:

- авиаперелёт эконом классом город проживания Победителя Конкурса- г.Москва
- трансфер аэропорт – отель.
- проживание в отеле. В проживание в отеле включены завтраки.
- посещение премьеры фильма «Громкая связь» (2 пригласительных, каждое на 1 лицо) 14 февраля 2019 г. в киноцентре Каро Октябрь,
- трансфер отель - аэропорт г.Москва,
- авиаперелет эконом классом г.Москва– город проживания Победителя Конкурса.

Выбор отеля осуществляется Партнером Конкурса самостоятельно.

Партнер самостоятельно несет расходы по организации Поездки, в том числе на транспортные расходы Победителя и лица, приглашенного Победителем в поездку, в объеме, указанном в настоящем пункте.

Победитель не вправе требовать замены билетов (в том числе авиабилетов), организации дополнительного трансфера, изменения дат Поездки или трансфера.

Победитель уведомлен о том, что все лица, указанные Победителем в качестве выгодоприобретателей для оформления Поездки, обязаны предоставить документы, необходимые для оформления Поездки в объеме и сроки, предусмотренные настоящими Правилами. В случае непредоставления данных документов, Партнер не несет ответственности за невозможность Победителя и лица, приглашенного Победителем, воспользоваться Призом.

**1.1.12. Количество Призов – 1 (один).**

**1.1.13. Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.

**1.2.** Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.

- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Фильму Партнера Конкурса - «Громкая связь». Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: [www.rusradio.ru](http://www.rusradio.ru).
  - на официальной странице Радиопрограммы в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/rusradio>

## **2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Конкурса:
  - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- 2.3. Участниками/Победителями настоящего Конкурса не могут стать (не вправе претендовать на призы Конкурса), следующие лица:
  - получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - получившие приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала: «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением Призов (в том числе: участие в теле- и радиозфире) в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза, полученного Участником в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза/Сувенира, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора/Партнера в рамках рубрик Радиоканала: «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.
- 2.4. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Участник/Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях/Конкурсах Радиопрограммы в течение 6 месяцев, с момента участия в настоящем Конкурсе.
- 2.6. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения Приза Участнику, и исполнения Партнером обязанностей налогового агента:

- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - фамилия, имя, отчество;
  - дата рождения;
  - адрес фактического места жительства;
  - адрес места регистрации в Российской Федерации;
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН) (если имеется);
  - информацию о том, является ли Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонализированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8.** Организатор/Партнер вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника Конкурса, Организатор/Партнер вправе потребовать от Слушателя/Участника Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Конкурса).
- 2.9.** Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, Viber, Telegram и т.д.).
- 2.10.** Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером и/или Радиопрограммой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Приза, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 2.11.** Слушатель/Участник заверяет и гарантирует, что переписка Слушателя и Соучастника предоставляется в Радиопрограмму исключительно после получения согласия Соучастника на распространение конфиденциальной информации. Слушатель/Участник несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, в случае предоставления в Радиопрограмму персональных данных третьих лиц, в случае отсутствия их согласия на предоставление данных. Претензии Соучастника о предоставлении Слушателем/Участником переписки в Радиопрограмму могут быть предъявлены исключительно к Слушателю/Участнику.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 3.1.** Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1.** Общий срок проведения Конкурса: с «04» февраля 2019 года по «14» февраля 2019 года (включительно).
- 3.1.2.** Срок выхода Конкурса в эфир Радиопрограммы с 9 часов 10 минуты по 9 часов 40 минут по московскому времени ежедневно по будним дням в период с «04» февраля 2019 года по «08» февраля 2019 года, – всего 5 выходов Конкурса в эфире Радиопрограммы, в том числе:
- 3.1.3.** Срок проведения 1 этапа Конкурса и определения Участников Конкурса: с «04» февраля» 2019 г. по «07» февраля 2019 г
- 3.1.4.** Срок проведения 2 этапа Конкурса и определения Победителя Конкурса: «08» февраля 2019 г
- 3.1.5.** Срок вручения Приза Победителю Конкурса: по «14» февраля 2019 года (включительно).
- 3.2.** Для участия в 1 этапе Конкурса, и получения статуса Участника Конкурса, Слушателю необходимо:
- 3.2.1.** уведомить Соучастника об условиях участия в Конкурсе и получить согласие Соучастника на разглашение содержания переписки Слушателя и Соучастника в прямом эфире Радиоканала,
- 3.2.2.** в период (в день) проведения 1 этапа Конкурса внимательно слушать эфир Радиопрограммы и дожидаться трансляции в Радиопрограмме звукового сигнала о начале Конкурса,
- 3.2.3.** направить сообщение в мессенджере WhatsApp с **Конкурсной работой** на номер 8 (916) 003–105-7
- 3.2.4.** после получения звонка ведущего Радиопрограммы, принять участие в прямом эфире Радиопрограммы.

- 3.3. Из всех Конкурсных работ представленных в течение 1 игрового дня **1 (одна) Конкурсная работа** отбирается Жюри. Порядок и критерии отбора Конкурсных работ, указаны в разделе 4 Правил Конкурса.
- 3.3.1. Каждый Слушатель может принять участие в Конкурсе только один раз в течение 1 игрового дня Конкурса. Слушатель, признанный Участником в один из дней проведения Конкурса, не может повторно претендовать на получение статуса Участника Конкурса.

3.4. Участник, Конкурсную работу которого выбрало Жюри по итогам игрового дня, согласно п.3.3. Правил, получает право на участие в **Финале Конкурса**.

3.5. Для участия в финале Конкурса Участникам необходимо:

- 3.5.1. в день проведения финала Конкурса внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
- 3.5.2. после трансляции в Радиопрограмме специального сигнала о начале проведения Конкурса, прослушать вопрос ведущего Радиопрограммы,
- 3.5.3. **первым** направить SMS-сообщение с правильным ответом на вопрос\* ведущего Радиопрограммы по телефону: 8 (916) 003–105-7
- 3.5.4. после получения звонка ведущего Радиопрограммы, принять участие в прямом эфире Радиопрограммы.

*\*Под заданием в рамках финала Конкурса понимается 1 (один) вопрос ведущего, связанный с Фильмом Партнера Конкурса - «Громкая связь».*

3.6. Участник Конкурса, **первым выполнивший** действия, указанный в п.3.5. Правил Конкурса, становится Победителем Конкурса и обладателем Приза Конкурса.

3.7. **Требования к Конкурсной работе:**

- 3.7.1. Размер Конкурсной работы не должен превышать 1 скриншотов/фотографий.  
**Конкурсная работа**, указанная в п.3.2. Правил, **должна содержать скриншот/фотографию смешного\* диалога (переписки) Слушателя и его друга.**  
Диалог (переписка) может быть выполнена путем обмена SMS-сообщения, сообщениями в социальной сети и/или в мобильном мессенджере.

*\* Под «смешным» в рамках данных Правил Конкурса понимается: вызывающий смех, веселье, побуждающий к смеху; забавный, потешный; вызывающий насмешку, ироническое отношение своей нелепостью, несообразностью; такой, который нельзя воспринимать серьезно.*

- 3.7.2. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.7.3. Конкурсная работа не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.7.4. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.7.5. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками/Победителями, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.7.6. Участник/Победитель гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.8. Победитель лишается прав на получения Приза, а Партнер Конкурса вправе отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если:  
- Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса

- Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Победителю и/или лицам, приглашенным Победителем в Поездку,
  - номер телефона Победителя и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов, необходимых для оформления Приза, и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
  - Победитель не предоставил в течение 5 (пяти) календарных дней с даты объявления Участника Конкурса Победителем, данные, необходимые для оформления Приза (Поездки), в том числе приобретения билетов, оформления виз и иных действий, необходимых для получения Приза.
  - Участник отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 5 (пяти) календарных дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Партнер вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.9.** Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

#### **4. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 4.1.** Из всех Конкурсных работ представленных в течение 1 игрового дня **1 (одна) Конкурсная работа** отбирается Жюри. Порядок отбора Конкурсных работ осуществляется посредством анализа членами Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.2.** Победитель Конкурса (**дня проведения Конкурса**) определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ, поступивших в течение дня проведения Конкурса. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3.** Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4** В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- В случае, если в срок проведения **дня** Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, статус Победителя не присваивается ни одному Слушателю/Участнику Конкурса в данный день проведения Конкурса.
- 4.5** Жюри Организатора состоит из 3 (трех) человек: ведущих утреннего шоу «Русские перцы» на Радиоканале.
- 4.6** Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным.
- 4.7** Объявление Победителя и результатов Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором/Партнером в срок, указанный в п. 3.1.5. Правил, информации о Победителе Конкурса на сайте Организатора/Партнера и/или Интернет-странице конкурса.
- 4.4.** Обязательства Партнера по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.5.** Приз вручается Партнером в срок, дополнительно установленный Партнером, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.3. Представитель Партнера связывается с Победителем по предоставленным им контактным номерам телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Приза. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.6.** Приз вручается Победителю по адресу: г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, этаж 3.
- 4.8** Все Призы вручаются после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса.
- 4.9** В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.8. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Партнер Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.

В случае установления Партнером Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.

- 4.10 Все расходы, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.  
Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Партнером за счет средств, выделенных Партнером на проведение Конкурса.
- 4.7. Партнер Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 4.11 В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 5.1 Права Слушателя/Участника/Победителя Конкурса:

- 5.1.1 Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;  
5.1.2 Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;  
5.1.3 Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

### 5.2 Обязанности Участника/Победителя Конкурса:

- 5.2.1 Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;  
5.2.2 Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;  
5.2.3 В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;  
5.2.4 Самостоятельно получить согласие Соучастника на участие в Конкурсе, по требованию Организатора предоставить документальное подтверждение данного согласия;  
5.2.5 Самостоятельно урегулировать любые претензии Соучастника, связанные с участием Соучастника в Конкурсе и/или связанные с предоставлением данных Соучастника в Радиопрограмму, и/или иные претензии.  
5.2.6 предоставить Партнеру в течение 5 (пяти) календарных дней с даты объявления Участника Конкурса Победителем, данные, необходимые для оформления Поездки, в том числе приобретения билетов, оформления виз и иных действий, необходимых для получения Приза.  
5.2.7 Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 5.3 Обязанности Организатора/Партнера Конкурса:

- 5.3.1 Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.  
5.3.2 Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;  
5.3.3 Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

### 5.4 Права Организатора/Партнера Конкурса:

- 5.4.1 Организатор/Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;  
5.4.2 Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.  
5.4.3 Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;  
5.1.1. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор/Партнер оставляют за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в

целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Слушателей/Участников способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет [www.rusradio.ru](http://www.rusradio.ru).

- 6.2.** Состав, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Победителя.
- 6.3.** Партнер несёт функции налогового агента Победителя, выигравшего Приз Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Победителю не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза. В случае если Партнер не может выполнить функции налогового агента, то Победитель, ставший обладателем Приза, несёт обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.4.** Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
  - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.5.** Решения Организатора/Партнера Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участником.
- 6.6.** Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.7.** Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатора, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.
- 6.8.** Все претензии в отношении получения Приза и выполнения иных обязательств Партнера, Победитель может предъявить исключительно к Партнеру.