

Утверждаю  
Генеральный директор  
ЗАО «Русская Медиагруппа»  
управляющей организации  
АО «Русское Радио – Евразия»

Саркисов Р.А.



Утверждаю  
Заместитель Генерального директора  
По экономике и финансам  
ЗАО «Русская Медиагруппа»,  
управляющей организации  
АО «Русское Радио – Евразия»

Маляревская Л.А.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г

## Правила проведения Конкурса «Народная Экономика»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор** – АО «Русское Радио – Евразия», адрес места нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294. Организатор проводит Конкурс собственными силами и за свой счет.
  - 1.1.2. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.3. **Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.4. **Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Конкурс.
  - 1.1.5. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
  - 1.1.6. **Победитель** – участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и вправе претендовать на Приз Конкурса
  - 1.1.7. **Конкурсная работа** – рассказ слушателя, соответствующий требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
  - 1.1.8. **Жюри** – работники Организатора, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.
  - 1.1.9. **Приз** - Электрический гриль, стоимостью менее 4000 (четыре тысяч) рублей.
  - 1.1.10. **Количество Призов** - 10 (десять) штук
  - 1.1.11. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: [www.rusradio.ru](http://www.rusradio.ru).

### 2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Конкурса:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.
- 2.3. Участниками настоящего Конкурса не могут стать (не вправе претендовать на призы), следующие лица:
- получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - приглашенные Участниками Акции/Конкурса для участия в мероприятиях, связанных с получением Призов (в том числе: участие в теле- и радиоэфире) в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза, полученного Участником в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 12 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - указанных Участником Акции/Конкурса в качестве одного из выгодоприобретателей Приза/Сувенира, полученного Участником в одной рубрик Радиопрограммы («Тема дня», «Классики жанра», «Дон Бидон», «Умняшка или Няшка», «Минутное дело», «Игра без слов», «Дембельский Альбом», за исключением получения подарков от Организатора в рамках рубрик Радиоканала : «Пой и приз твой», «Стол Заказов»), проводимых в течение 6 месяцев до даты начала проведения настоящего Конкурса,
  - признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.
- 2.4. Слушатель/Участник Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах Радиопрограммы в течение 2 месяцев, с момента участия в настоящем Конкурсе.
- 2.6. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - фамилия, имя, отчество;
  - дата рождения;
  - Адрес фактического места жительства;
  - адрес места регистрации в Российской Федерации;
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.

- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Участника/Победителя Конкурса, Организатор вправе потребовать у Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником/Победителем Конкурса).
- 2.9. Телефонный номер Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, Viber, и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором и/или Радиопрограммой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Сувениров, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
  - 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «11» марта 2019 года по «22» мая 2019 года (включительно),
  - 3.1.2. Срок выхода в эфир Радиопрограммы с 9:00 по 9:59 по московскому времени ежедневно по будним дням в период с «11» марта 2019 г. по «22» марта 2019 г. – по 1 выход Конкурса в эфире Радиопрограммы.
  - 3.1.3. Срок размещения Конкурсных работ: ежедневно в течение срока, указанного в п.3.1.2. Правил.
  - 3.1.4. Срок определения Победителей Конкурса: ежедневно в течение срока, указанного в п. 3.1.2. Правил.
  - 3.1.5. Срок вручения Призов Победителям Конкурса по «22» мая 2019 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и получения Приза, Слушателю необходимо:
  - в период проведения Конкурса внимательно слушать эфир Радиопрограммы;
  - дождаться трансляции специального сигнала о начале Конкурса
  - направить Конкурсную работу\* путем отправки SMS-сообщения либо сообщения в мобильном мессенджере WhatsApp по номеру 8-916-003-105-7.
- 3.3. **Требования к Конкурсной работе:**
  - 3.3.1. Размер Конкурсной работы не должен превышать 160 печатных знаков при выборе раскладки «латиница», либо 70 печатных знаков при выборе раскладки «кириллица».
  - 3.3.2. Конкурсная работа должна содержать **рассказ слушателя об инциденте (случае), произошедшем со Слушателем в момент покупки или продажи товаров/услуг дистанционным способом (на сайте в интернете).**
  - 3.3.3. Конкурсная работа должна быть доброй (не содержащий осуждения, нелицеприятных оценок, и т.д.), смешной (вызывающей смех, веселье, побуждающий к смеху; забавной, потешной; вызывающей насмешку, ироническое отношение своей нелепостью, несообразностью; такой, который нельзя воспринимать серьезно).
  - 3.3.4. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
  - 3.3.5. Конкурсная работа не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
  - 3.3.6. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
  - 3.3.7. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса

полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается

- 3.3.8. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.4. Участник/Победитель лишается прав на получения Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
  - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
  - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
  - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- 3.5. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

#### 4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Из всех представленных Конкурсных работ **ежедневно** в день проведения Конкурса 1 (одна) Конкурсная работа отбираются Жюри. Порядок отбора Конкурсных работ осуществляется посредством анализа членами Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.3. Победитель Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.4. Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- В случае, если в срок проведения **дня** Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, статус Победителя не пристраивается ни одному Слушателю/Участнику Конкурса в данный день проведения Конкурса.
- 4.5. Жюри Организатора состоит из 3 (трех) человек: ведущих утреннего шоу «Русские перцы» на Радиоканале.
- 4.6. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным.
- 4.7. Объявление Победителя и результатов Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил, информации о Победителе Конкурса на сайте Организатора и/или Интернет-странице конкурса.
- 4.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.9. Призы вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.5. Представитель Организатора связывается с Победителем по предоставленным им контактными номерам телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.10. Призы вручаются Победителю по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12.
- 4.10.1. Также передача Приза Победителю может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:

- Отправка Приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
  - Отправка Приза курьерской службой, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).
- 4.10.2.** Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Приза Победителю, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:
- при передаче Приза Победителю в месте вручения Приза, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи Приза.
  - при отправке Приза Победителю ФГУП «Почта России» - дата передачи Приза Организатором ФГУП «Почта России»;
  - при отправке Приза Победителю курьерской службе - дата передачи Приза Организатором курьерской службе;
- 4.11** Все Призы вручаются после предъявления Участником Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7. Правил Конкурса.  
В случае, если Участник по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника.
- 4.12** В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.9. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.  
В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.13** Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организаторам Конкурса не компенсируются и не возмещаются.  
Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.
- 4.14** Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.  
Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.15** В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## **5 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **5.1 Права Слушателя/Участника/Победителя Конкурса:**

- 5.1.1** Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2** Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3** Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

### **5.2 Обязанности Участника Конкурса:**

- 5.2.1** Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2** Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3** В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4** Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### **5.3 Обязанности Организатора Конкурса:**

- 5.3.1 Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2 Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.3.3 Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;
- 5.4 **Права Организатора Конкурса:**
- 5.4.1 Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2 Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.
- 5.4.3 Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.4.4 Отказать Победителю в выдаче Приза, в случае не выполнения действия, предусмотренные в разделе в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

## 6 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1 Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.  
Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет [www.rusradio.ru](http://www.rusradio.ru).
- 6.2 Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3 Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4 Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5 Победитель настоящим уведомляется, что:
  - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
  - в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ. не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.6 Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 6.7 Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8 Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.